

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе социальной рекламы «Решение молодых»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса социальной рекламы «Решение молодых» (далее – Конкурс) в рамках реализации государственной программы Владимирской области «Обеспечение информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции во Владимирской области на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением Губернатора области от 09.12.2013 № 1372.

1.2. Цели Конкурса:

- привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам и путям их решения с помощью социальной рекламы;
- поиск идей и дизайнерских решений по созданию эффективной социальной рекламы.

1.3. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, в средствах массовой информации области.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане, проживающие на территории Владимирской области (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются материалы, подготовленные одним или несколькими авторами. Количество авторов и конкурсных работ от одного исполнителя не ограничено.

2.3. Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения и (или) представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социальный плакат (плакат может быть выполнен в любой технике рисования);
- социальная фотография (фотография может быть выполнена с использованием компьютерной обработки и различных фотографических технологий);

- аудио/видеоролик (предоставляются готовые произведения);
- эскиз (дизайн-проект) оформления интерьера образовательных и медицинских организаций для детей (проект представляется в любой технике рисования).

3.2. В номинациях Конкурса «Социальный плакат», «Социальная фотография» и «Социальный аудио/видеоролик» определен перечень тем:

3.2.1. «Все вместе» – формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством; борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости.

3.2.2. «Здоровый образ жизни» - пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде; профилактика распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа, развитие активного образа жизни: продвижение спорта и физической культуры.

3.2.3. «Искусство быть семьей!» - формирование культуры семейного воспитания, укрепление идеи ответственного родительства, пропаганда традиционных семейных ценностей в молодежной среде.

3.2.4. «Молодой профессионал» - повышение престижа рабочих профессий среди молодежи, создание позитивного образа молодого рабочего и формирование профессиональной ориентации молодежи.

3.2.5. «Верю в Победу!» – формирование патриотического сознания молодежи, национальной аутентичности, гражданственности, повышение престижа армии; вовлечение молодежи в активную деятельность, приуроченную к 75-летию начала Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

3.2.6. «Культурная реальность» – поддержка интереса к культурному наследию России; сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

3.2.7. «Я вправе» – электоральная активность молодежи, повышение доверия молодежи к российской избирательной системе; повышение уровня информированности молодежи о своих правах.

3.2.8. «Дари добро» – продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе донорства, заботы о ветеранах и пенсионерах; формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

3.2.9. «Спасибо человечеству» - формирование, осознание социальной ответственности молодежи, осознания важности достижений науки и культуры.

3.2.10. «Посвящение Году российского кино» - привлечение внимания молодежи к российскому кинематографу, популяризация отечественного современного кино.

3.2.11. «Экофонд» - формирование экологической культуры молодежи, развитие экологического кругозора, решение экологических проблем современности.

3.2.12. Свободная тема.

3.3. Номинация «Эскиз оформления образовательных и медицинских организаций для детей» предусматривает создание в графическом виде с использованием любых техник проекта оформления элементов интерьера (стены, потолки и т.д.) игровых комнат, помещений для отдыха в детских садах, отделениях лечебных учреждений.

3.4. Материалы на Конкурс подаются в следующих форматах:

3.4.1. **Плакат, фотография** – в виде файла в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD) или в бумажном виде на листе формата А3, А4.

3.4.2. **Аудиоматериалы** – в виде аудиофайла в формате Audio CD или MP3 (не менее 256 kbps, 44 kHz) на электронном носителе (оптический диск), хронометраж каждой работы до 3 мин.

3.4.3. **Видеоматериалы** – в виде видеофайла в формате DVD (DV-PAL, 720x576), на электронном носителе (оптический диск), хронометраж каждой работы до 3 мин.

3.4.4. **Эскизы** - в виде файла в формате JPEG (допускается использование любых графических редакторов) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD) или в бумажном виде на листе формата А3, А4.

Все конкурсные материалы, в том числе электронные носители, плакаты, фотографии, должны быть промаркированы (автор, номинация, название работы, год).

3.5. В представляемых на Конкурс работах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия. Работы должны соответствовать иным требованиям, установленным действующим законодательством.

4. Порядок проведения Конкурса и подведения его итогов

4.1. Участники Конкурса представляют в комитет по молодежной политике в срок до 15 апреля 2016 года следующие документы:

- карточку участника по форме согласно приложению;
- материалы конкурсной работы.

4.2. Жюри Конкурса формируется комитетом по молодежной политике из числа представителей Молодежного правительства области, художников, юристов, психологов.

Конкурсные материалы оценивает жюри до 01 мая 2016 года.

4.3. Оценка конкурсных материалов осуществляется каждым членом жюри по следующим критериям:

- соответствие целям, задачам и условиям Конкурса;
- соответствие работы заявленной теме; глубина содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, оригинальность и новизна идеи.

По каждому из критериев участник может получить максимальную оценку 10 баллов. Баллы по каждому критерию суммируются.

4.4. Победители Конкурса определяются в следующих номинациях:

- гран-при Конкурса «Лучший проект социальной рекламы 2016»;
- «Лучший социальный плакат»;
- «Лучшая социальная фотография»;
- «Лучший аудио/видеоролик»;
- «Лучший эскиз».

Победителем Конкурса в каждой номинации признается конкурсная работа, набравшая в сумме наибольшее количество баллов. Жюри Конкурса оставляет за собой право определить в каждой из номинаций проекты, занявшие 2 и 3 места. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.

4.5. Победитель номинации «Эскиз оформления интерьера образовательных и медицинских организаций для детей» получает возможность реализовать свой проект на базе одной из муниципальных дошкольных образовательных организаций или медицинских организаций государственной или муниципальной системы здравоохранения области. Расходные материалы (краски, кисти, растворитель) предоставляются организаторами.

4.6. Решение жюри оформляется протоколом и подписывается председателем.

4.7. Информация о победителях Конкурса, а также лучшие работы подлежат размещению на Молодежном портале Владимирской области www.молодежь33.рф.

4.8. Все работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).