



Реализация механизмов
противодействия незаконному
обороту промышленной
продукции. Интеграция
информационных систем.

03 Октября 2024








Покрытие проекта цифровой маркировки товаров

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА – 24 ТГ*

 ПИВО И СЛАБО-АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	 МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ	 БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	 УПАКОВАННАЯ ВОДА	 ЛЕКАРСТВА	 ТАБАК	 ТОВАР ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	 ОБУВЬ
 ШУБЫ	 БЕЗАЛКОГОЛЬНОЕ ПИВО	 РАСТИТЕЛЬНЫЕ МАСЛА	 КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ	 МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	 ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА	 ШИНЫ И ПОКРЫШКИ	 ФОТОАППАРАТЫ И ЛАМПЫ-ВСПЫШКИ
 БАДЫ	 АНТИСЕПТИКИ	 КРЕСЛА-КОЛЯСКИ	 МОРЕПРОДУКТЫ (ИКРА)	 ВЕЛОСИПЕДЫ	 КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ	 ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	 ТСР

ЭКСПЕРИМЕНТЫ – 15 ТГ*

 ТИТАН	 ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ	 РАДИО-ЭЛЕКТРОНИКА	 ФАРМ. СЫРЬЕ	 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛ	 СЛАБЫЙ АЛКОГОЛЬ	 МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ 2.0	 БАКАЛЕЯ
 ОПТОВОЛОКНО	 КОСМЕТИКА И БЫТОВАЯ ХИМИЯ	 ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ	 ОТОПИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ	 КАБЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ	 ПИРОТЕХНИКА	 МОТОРНЫЕ МАСЛА	



6 стран – 225 млн чел
География покрытия системы



22 млн
Пользователей мобильного приложения



>760 000
Компаний в маркировке



16 ведомств
В РФ интегрированы с системой



Все кассы в РФ
Подключены к системе



100 млн. товаров
Описаны в Национальном каталоге

*ТГ – Товарная группа

Инструменты контрольной (надзорной) деятельности



ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛИЧНЫЕ КАБИНЕТЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОГВ И ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДАШБОРД ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ



ВСЕ ДАННЫЕ ХРАНЯТСЯ ВНУТРИ СТРАНЫ
 доступ к данным строго ограничен
ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Общественный контроль в масштабе страны

Мобильное приложение «Честный Знак»

22 млн

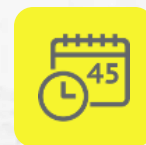
Пользователей мобильного приложения

230 млн

Проверок кодов в приложении



Качество и безопасность товаров

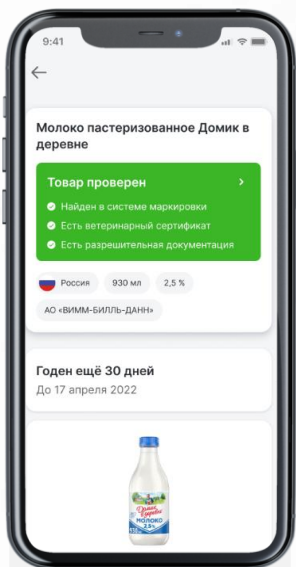


Контроль срока годности



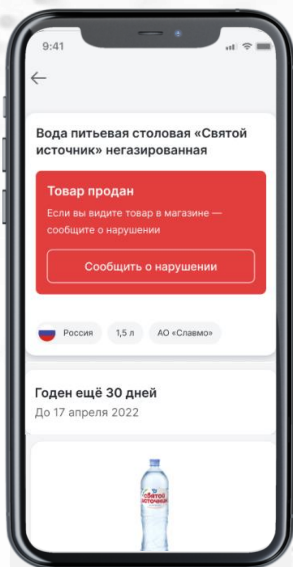
Интеграция с системами прослеживаемости сырья

ПРОВЕРИТЬ
КАЧЕСТВО ТОВАРОВ



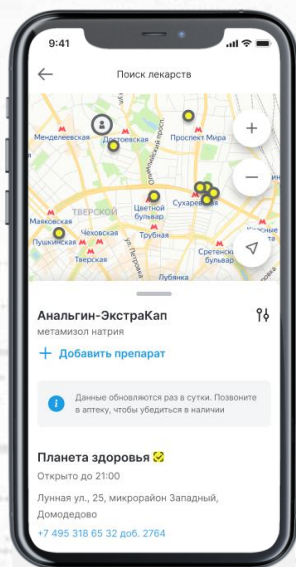
- ✓ Проверить оригинальность
- ✓ Проверить срок годности
- ✓ Проверить состав

ПОДАТЬ
ЖАЛОБУ



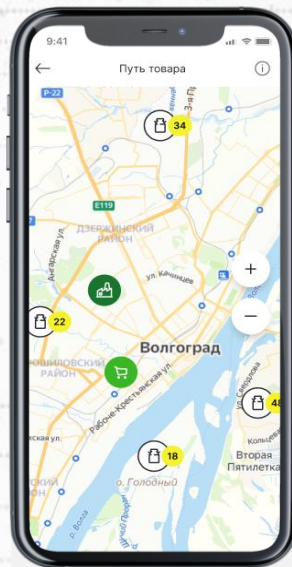
- ✓ Товар без маркировки
- ✓ Просроченный товар
- ✓ Некачественный товар

НАЙТИ
ЛЕКАРСТВА



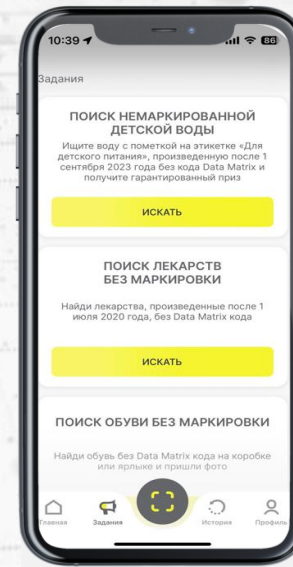
- ✓ Найти аналоги лекарства
- ✓ Найти инструкцию
- ✓ Будильник для приема лекарств

УЗНАТЬ ВСЕ
О СЫРЬЕ



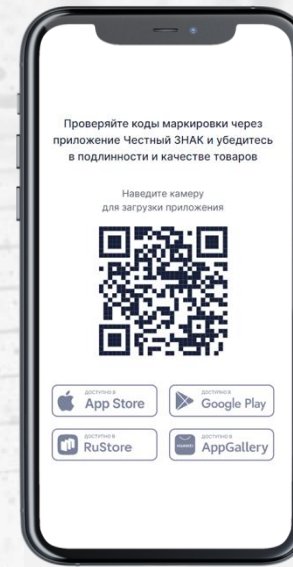
- ✓ Проверить происхождение товара
- ✓ Проверить ингредиенты
- ✓ Проверить качество товара

УЧАСТВОВАТЬ
В АКЦИЯХ



- ✓ Призы за различные задания

СКАЧАТЬ
ПРИЛОЖЕНИЕ



- ✓ Приложение доступно на всех мобильных площадках



МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖИТ
КОНСЕРВИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
УПАКОВКЕ



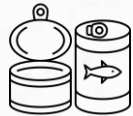
ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов консервированной продукции*

- Исключение:
- Детское питание до 1 года
 - Продукция массой нетто 30 граммов и менее



Производители,
импортеры



с 1 декабря 2024
Обязательная маркировка
(рыбная консервация)



с 1 марта 2025
Обязательная маркировка
(мясная и плодоовощная консервация)
КФХ и СПК (вся консервация)



с 1 декабря 2025
Сверка с Ветис (допустимое
расхождение не более 5%)




Розница



с 1 октября 2026

Обязательная продажа маркированной продукции **путем розничной реализации + передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу



Все участники



с 1 сентября 2024
Обязательная регистрация
в системе маркировки



с 1 октября 2026
Объемно-сортовой учёт по ЭДО
и при передаче данных
в ГИС МТ



с 1 октября 2027
Позземплярный учёт по ЭДО
и при передаче данных
в ГИС МТ

* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»



1 октября 2024 г.
продукция в стеклянной или полимерной
потребительской упаковке

МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ
растительные масла и масложировая
продукция (маргарины, спреды) во всех
видах потребительской
упаковки*



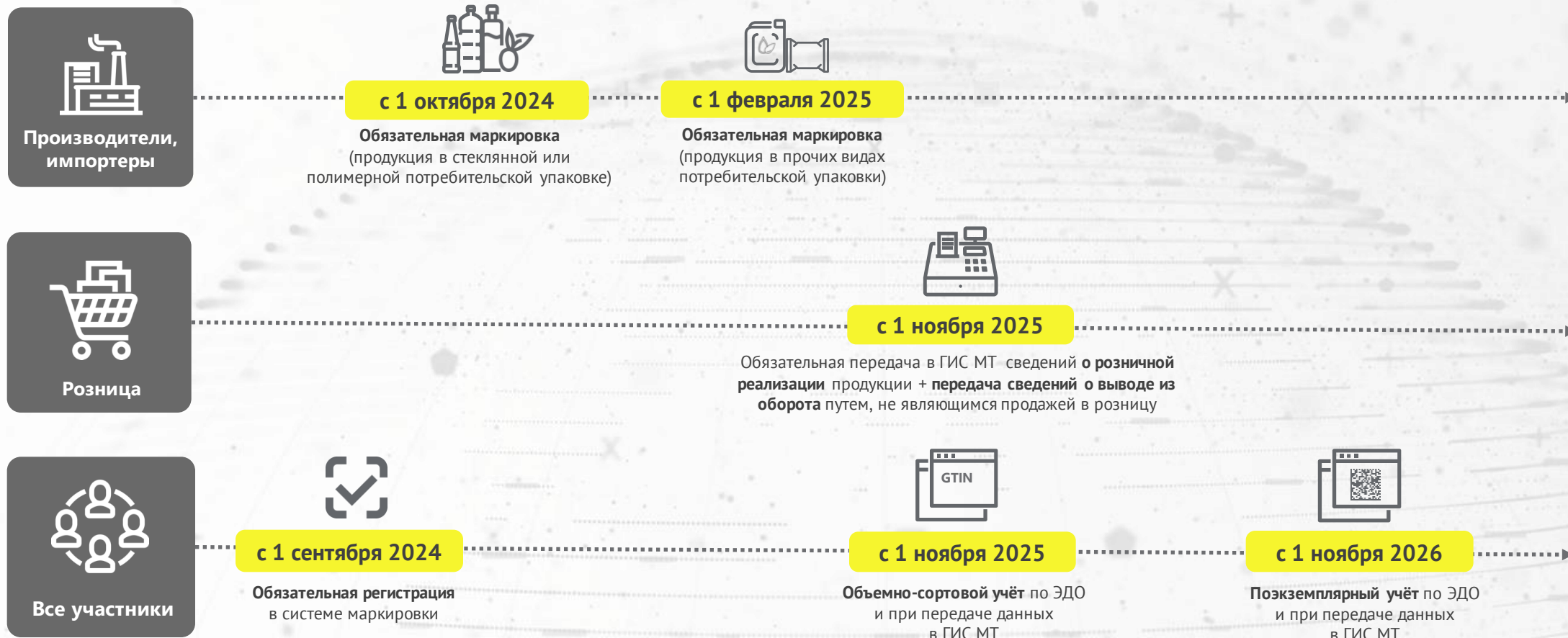
1 февраля 2025 г.
продукция в прочих видах потребительской
упаковки



* исключение: продукция массой нетто 30 граммов и менее

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции*



* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 676 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции»

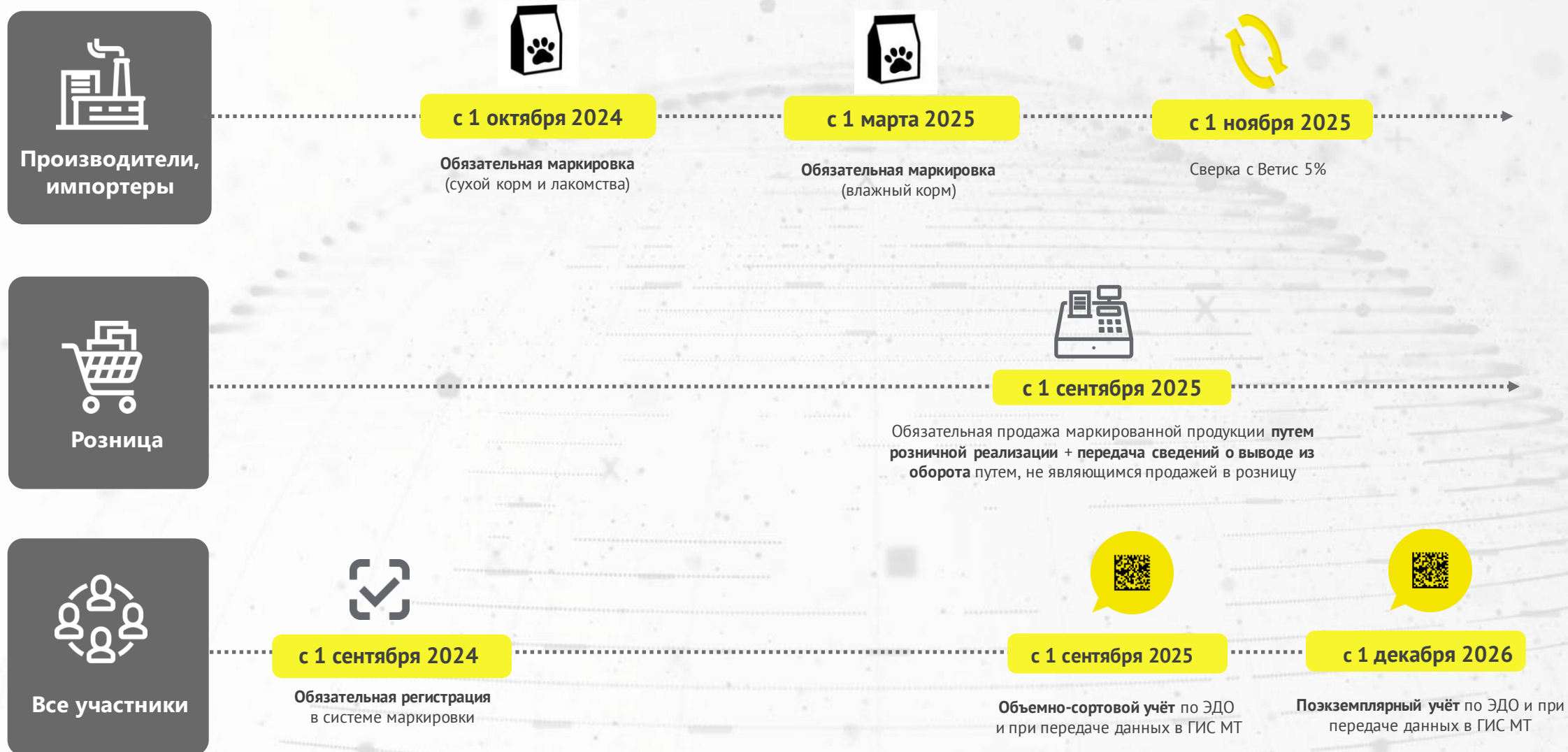


МАРКИРОВКЕ ПОДЛЕЖАТ

КОРМА ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



Ключевые эффекты маркировки за 2019-2023 гг.



791,1
млрд руб.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ
ПО ВСЕМ МАРКИРУЕМЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ****

* Увеличение производства и импорта легальной продукции

** За период 2019-2022гг. дополнительные поступления в бюджет по всем маркируемым товарным группам составили 471 млрд руб.

Разрешительный режим касс - Блокировка продаж товаров с нарушениями

>700
тысяч

КАСС УЖЕ ПОДКЛЮЧЕНЫ К РР И НЕ ДОПУСКАЮТ ПРОДАЖУ ТОВАРОВ С НАРУШЕНИЯМИ

▼74%

Снижение количества продаж молочной продукции с нарушением срока годности

▼54%

Снижение количества продаж товаров неизвестного происхождения

1 307 702м

678 766

1 мая 2024

Запуск разрешительного режима для молочной продукции в крупных розничных сетях

342 241

310 849

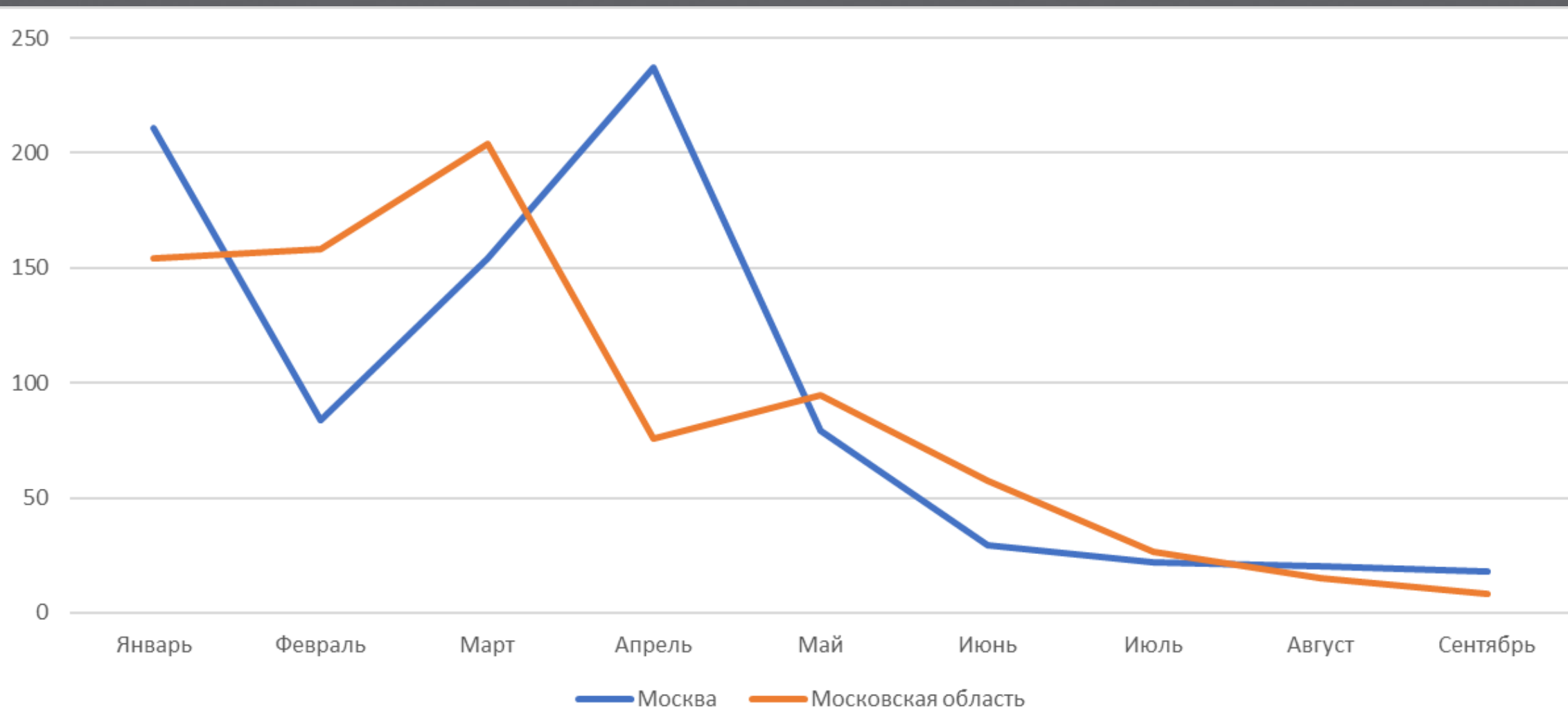
Примеры выявления нелегального товара



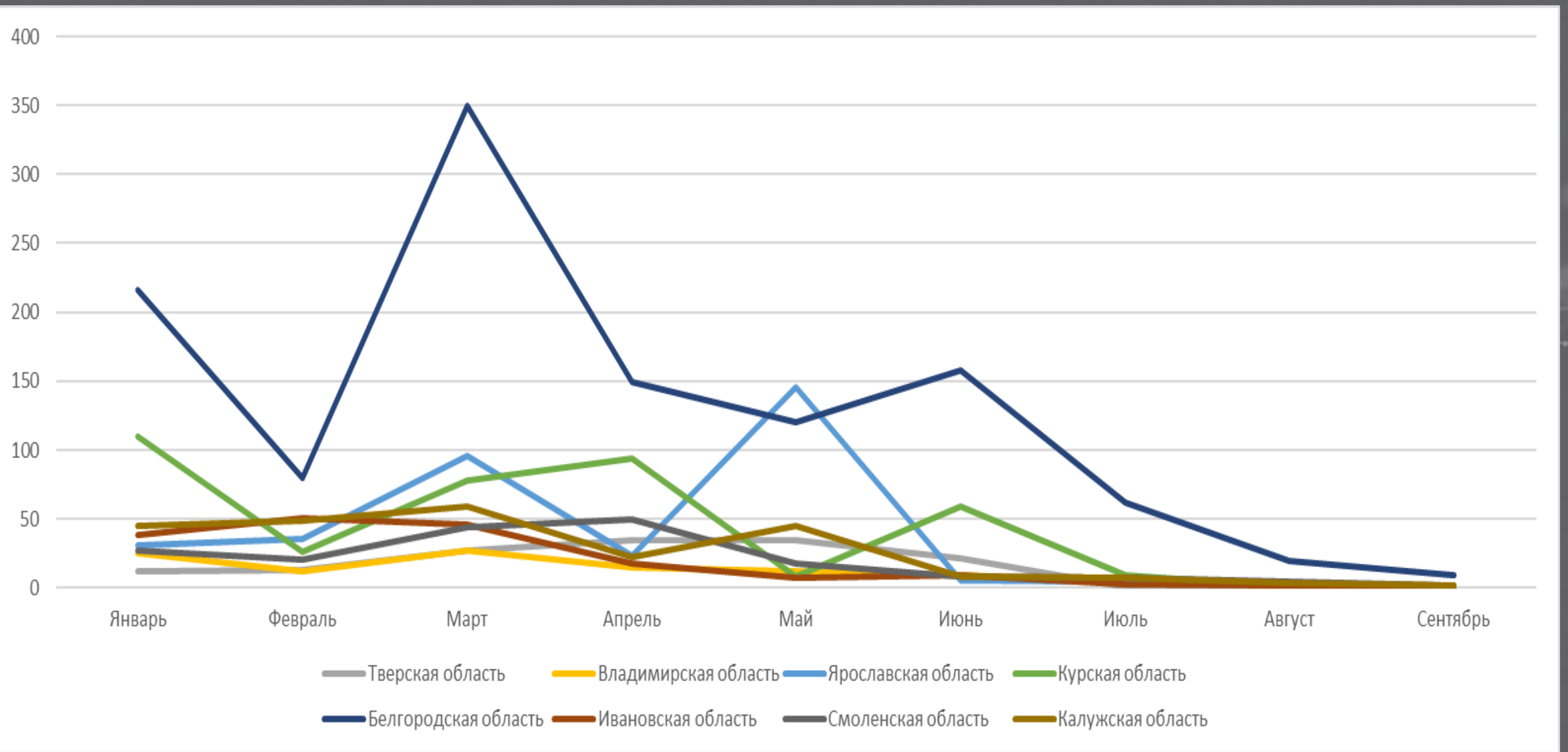
МОЛОКО



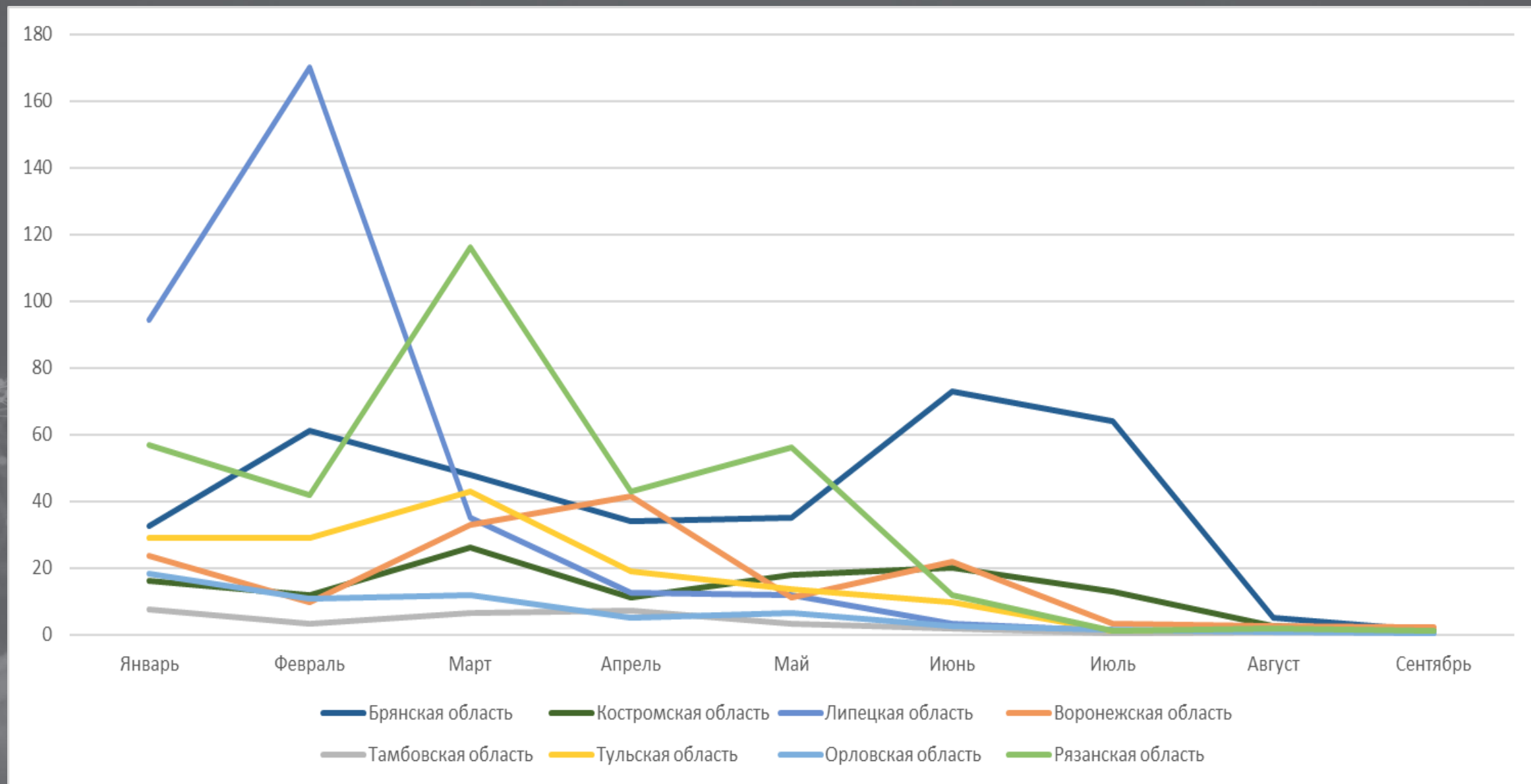
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРОСРОЧКА) – ЦФО (Москва и МО)



МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРОСРОЧКА) - ЦФО



МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРОСРОЧКА) - ЦФО



НАШИ КОНТАКТЫ:

www.ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ

info@crpt.ru

AIT@crpt.ru



**CHESTNY
ZNAK**



**CENTER FOR RESEARCH
IN PERSPECTIVE
TECHNOLOGIES**

Внедрение маркировки

Сроки внедрения маркировки
для никотиносодержащих жидкостей
и одноразовых электронных сигарет

25 декабря 2022

Маркировка становится обязательной
для производителей и импортеров.
Остатки можно продавать без маркировки.

1 декабря 2023

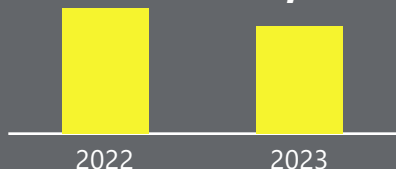
Полный запрет продажи немаркированных
никотиносодержащих жидкостей
и одноразовых электронных сигарет



Эффекты маркировки

Несмотря на то, что в 2023 году еще можно было торговать нелегальными вейпами, маркировка дала серьезные эффекты

79,2% 68,3%



Нелегальный оборот по данным ННЦК

Снижение на 14%

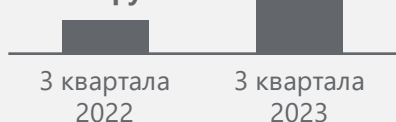
Кол-во легальных розничных точек



Рост легальной розницы

Легальная розница расширилась в 14 раз

28,86 млн. руб.



Собираемость акцизов:

С учетом увеличения размера акциза на 11%, рост собираемости в 4,2 раза

Кол-во легально проданных вейпов за неделю



Динамика легальных продаж

Рост легальных продаж в 64,5 раза



По состоянию
на 1 полугодие 2024 года.

на 31%

сократились продажи табачной
продукции с нарушениями
в ценах, в сравнении
с аналогичным периодом 2023 года.

на 53%

сократились нарушения
при продаже товара
с признаками контрафакта

НАШИ КОНТАКТЫ:

www.ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ

info@crpt.ru

AIT@crpt.ru



**CHESTNY
ZNAK**



CRPT CENTER FOR RESEARCH
IN PERSPECTIVE
TECHNOLOGIES