

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА

14.03.2014

№ 230

*О проведении в 2014 году конкурса
«Лучшие организации Владимирской области»*

В целях популяризации достижений организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности работы, применяющих передовые методы управления, привлечения внимания потенциальных инвесторов к региону постановляю:

1. Провести в 2014 году конкурс «Лучшие организации Владимирской области».

2. Утвердить Положение о конкурсе «Лучшие организации Владимирской области» согласно приложению № 1 и состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления, Торгово-промышленной палате Владимирской области, Ассоциации работодателей и товаропроизводителей Владимирской области, общественным отраслевым объединениям хозяйствующих субъектов привлекать организации к активному участию в конкурсе.

4. Считать утратившим силу постановление Губернатора области от 20.02.2013 № 168 «О проведении в 2013 году областного конкурса «Лучшие организации Владимирской области».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о.Губернатора области

А.В. Коньшев

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшие организации Владимирской области»

1. Общие положения

1.1. Основные цели проведения конкурса «Лучшие организации Владимирской области» (далее – Конкурс):

- определение организаций Владимирской области, добившихся наилучших показателей эффективности своей работы и наивысших объёмов экспортных поставок в прошедшем году;
- стимулирование организаций к повышению эффективности производства;
- стимулирование организаций к повышению эффективности внешнеторговых операций и развитию внешнеторговой активности;
- повышение авторитета и престижа областного товаропроизводителя и экспортёра на международном рынке;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов к региону;
- популяризация передовых методов управления производством, в том числе через СМИ;
- поддержание имиджа Владимирской области как инвестиционно привлекательного региона и поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, проявляющих инвестиционную активность.

1.2. Официальные организаторы Конкурса:

- администрация Владимирской области;
- Торгово-промышленная палата Владимирской области (по согласованию).

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди организаций Владимирской области различных форм собственности, являющихся налогоплательщиками в областной и местный бюджеты, за исключением бюджетных учреждений.

2.2. В Конкурсе могут участвовать организации с численностью занятых: I группа - свыше 300 человек, II группа - от 300 до 100 человек, III группа – менее 100 человек (малые предприятия).

2.3. К участию в Конкурсе не допускаются организации:

- средняя заработная плата работников которых за прошедший год ниже уровня средней заработной платы в соответствующем виде экономической деятельности (отрасли) (для участников I и II групп);

- при наличии задолженности по платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды (для участников всех групп).

2.4. Обработка информации по Конкурсу и выбор претендентов проводится в следующих отраслях (видах экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД):

- производство машин и оборудования;
- производство пищевых продуктов;
- текстильное и швейное производство;
- химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- издательская и полиграфическая деятельность;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- производство мебели и прочей продукции, не включённой в другие группировки;
- производство изделий народных и художественных промыслов;
- добыча полезных ископаемых;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- сельское, лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- финансовая, страховая деятельность, вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление коммунальных услуг;
- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта.

2.5. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по следующим номинациям:

в I группе (организации с численностью занятых свыше 300 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- лучшая организация отрасли (вида экономической деятельности);
- за наиболее динамичное развитие;
- за наиболее высокую финансовую эффективность;
- за наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

во II группе (организации с численностью занятых от 300 до 100 человек):

- лучшая организация Владимирской области;
- самая эффективная организация Владимирской области в сфере производства;

- за наиболее динамичное развитие;

- за наиболее высокую финансовую эффективность;

- за наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

в III группе (организации с численностью занятых менее 100 человек):

- лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере производства;

- за наиболее динамичное развитие;

- за наиболее высокую финансовую эффективность;

- за наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов;

- за стабильно высокие результаты;

специальные номинации:

- лучшая организация Владимирской области, применяющая упрощённую систему налогообложения;

- лучшая организация Владимирской области в сфере услуг;

- за наиболее эффективное управление персоналом;

- за выпуск товаров на базе высоких технологий;

- за эффективную экологическую политику;

- за создание новых рабочих мест;

- лучший инвестор Владимирской области;

- лучший экспортёр Владимирской области.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Работы, связанные с организацией, методическим обеспечением, проведением Конкурса и подведением итогов, осуществляет конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

3.2. Комиссия действует от имени организаторов Конкурса, её состав утверждается постановлением Губернатора области.

3.3. Обработку информации, поступающей от участников Конкурса, расчёт конкурсных показателей проводит Торгово-промышленная палата Владимирской области.

3.4. Комиссия определяет победителей Конкурса с учётом результатов расчёта конкурсных показателей, представляемых Торгово-промышленной палатой Владимирской области.

3.5. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее 2/3 от общего количества членов Комиссии. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов его членов и оформляются протоколами, которые подписываются председателем Комиссии.

4. Процедура проведения Конкурса

4.1. Заявка на участие в Конкурсе (согласно приложению) и необходимый комплект документов (включая справку из соответствующих налоговых органов об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации, по состоянию на дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на один месяц) подаётся в Торгово-промышленную палату Владимирской области по адресу: 600001, г. Владимир, ул. Студёная гора, 34 не позднее **20 мая** вместе с бухгалтерской отчётностью за прошедший год (формы бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках, утверждённые приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н), заверенной соответствующими налоговыми органами.

4.2. Для участия в специальной номинации *«Лучший инвестор Владимирской области»* дополнительно предоставляется:

4.2.1 организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, - копия формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности и средствах на доленое строительство» за два последних года, представленной в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области;

4.2.2 субъектами малого предпринимательства - копия формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» за январь-декабрь последнего года, представленной в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области (в случае участия в выборочном статистическом наблюдении);

4.2.3 организациями, реализующими на территории Владимирской области инвестиционные проекты, - краткая характеристика и основные параметры проекта за последний год.

4.3. Организации, желающие участвовать в специальной номинации «*Лучший экспортер Владимирской области*», дополнительно предоставляют следующую информацию:

- динамика показателей внешнеэкономической деятельности;
- справка банка, подтверждающая платёжеспособность участника и выполнение им требований законодательства в получении от нерезидентов иностранной валюты и валюты РФ за переданные товары, услуги;
- справка из Владимирской таможни об отсутствии задолженности по уплате таможенных платежей и нарушений требований таможенного и валютного законодательства.

4.4. Кроме вышеперечисленных документов организации могут направить любые подтверждения достигнутого ими коммерческого успеха (публикации в прессе; рекомендательные письма органов местного самоуправления области; копии дипломов, полученных на выставках, ярмарках или иных конкурсах; и т.д.).

4.5. Одновременно с заявкой и комплектом документов претенденты представляют копию платёжного поручения по оплате организационного взноса (без НДС): I группа – 5 000 рублей, II группа – 4 000 рублей, III группа – 3 500 рублей.

4.6. Все материалы направляются в Торгово-промышленную палату Владимирской области в одном экземпляре и по окончании Конкурса претендентам не возвращаются. Срок хранения материалов 1 год.

4.7. Организации, не представившие документы в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также подавшие заявку на участие в Конкурсе, но не оплатившие организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются. О недопущении к участию в Конкурсе организации извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в двухнедельный срок с момента подачи заявки.

4.8. Конкурс осуществляется в четыре этапа:

1 этап (февраль-май) – организационно-рекламная кампания по проведению Конкурса, разработка пакета рабочих документов, приём заявок.

2 этап (июнь) - проведение экспертами Торгово-промышленной палаты Владимирской области экспертизы представленных документов в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3 этап (июль-сентябрь) - определение и утверждение Комиссией победителей Конкурса по номинациям. Изготовление наградной атрибутики Конкурса.

4 этап (октябрь) – награждение победителей и реализация информационно-рекламной кампании по итогам Конкурса.

4.9. Победители Конкурса награждаются Почётными дипломами (в номинации «Лучшая организация Владимирской области» - Региональными дипломами) и памятными призами организаторов Конкурса.

4.10. Организации, участвовавшие в Конкурсе, но не ставшие победителями, получают свидетельство участника.

4.11. Об итогах Конкурса участники извещаются Торгово-промышленной палатой Владимирской области в течение 30 дней.

4.12. Информация об итогах Конкурса публикуется в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Методика проведения Конкурса

5.1 При проведении экспертизы для каждого претендента на базе «Методики комплексного финансово-экономического анализа предприятий», разработанной специалистами Экспертного института и одобренной Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, рассчитываются следующие финансовые показатели (с использованием весовых коэффициентов):

5.1.1 в номинации *«За наиболее динамичное развитие»*:

- рост объёма реализации продукции;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;

5.1.2 в номинации *«За наиболее высокую финансовую эффективность»*:

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;

5.1.3 в номинации *«За наиболее эффективное использование всех видов производственных ресурсов»*:

- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов;
- повышение производительности труда;

5.1.4 в номинацию *«За стабильно высокие результаты»* независимо от отраслевой принадлежности отбираются организации, входившие в число победителей аналогичных конкурсов по итогам предыдущих лет;

5.1.5 в номинации *«Лучшая организация отрасли»*:

- рост объёма реализации продукции;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов;

5.1.6 в номинации *«Самая эффективная организация Владимирской области в сфере производства»* используются те же показатели, что и в номинации *«Лучшая организация отрасли»*, а также качественные показатели, связанные с социальной значимостью деятельности организации и производимой ею продукции;

5.1.7 в номинации *«Лучшее малое предприятие Владимирской области в сфере производства»*:

- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рост объёма реализации продукции;

5.1.8 в специальной номинации *«Лучшая организация, применяющая упрощённую систему налогообложения»*:

- производительность труда;
- рентабельность доходов по чистой прибыли;
- отдача от затрат;

5.1.9 в специальной номинации *«Лучшая организация Владимирской области в сфере услуг»*:

- рост объёма реализации продукции;
- повышение производительности труда;
- рентабельность реализованной продукции;

5.1.10 в специальной номинации *«Лучший инвестор Владимирской области»*:

- объём инвестиций за последний год;
- темп прироста инвестиций в последнем году;
- увеличение собственного капитала;
- создание дополнительных рабочих мест;
- социальная политика;

- профессиональная репутация организации;

5.1.11 в специальной номинации «*Лучший экспортёр Владимирской области*» используются те же показатели, что и в номинации «За наиболее высокую финансовую эффективность», а также показатели внешнеэкономической деятельности, включающие в себя:

- рост объёма экспортных поставок;
- величина объёма экспортных поставок;
- доля экспорта в страны дальнего зарубежья;
- расширение номенклатуры экспортных предложений;
- расширение географии экспортных поставок;
- выполнение требований таможенного и валютного законодательства (отсутствие дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением таможенных правил и валютного законодательства, предупреждений);
- период работы организации в сфере внешнеэкономической деятельности;
- отсутствие задолженностей по уплате таможенных платежей;
- своевременное поступление валютной выручки от экспорта товаров.

5.2. В номинации «*Лучшая организация Владимирской области*» победитель определяется суммированием всех весовых коэффициентов следующих финансовых показателей:

- рост объёма реализации продукции;
- увеличение собственного капитала;
- повышение производительности труда;
- рентабельность активов по чистой прибыли;
- рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- оборачиваемость функционирующего капитала;
- коэффициент текущей ликвидности;
- рентабельность реализованной продукции;
- коэффициент общей оборачиваемости активов.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств участников Конкурса и Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию).

6.2. Взносы за участие в Конкурсе перечисляются на текущий расчётный счёт Торгово-промышленной палаты Владимирской области (по согласованию) и расходуются на:

- разработку и изготовление рекламных материалов, дипломов, памятных призов, свидетельств участников Конкурса и др.;
- освещение в средствах массовой информации материалов о проведении и результатах Конкурса;
- проведение экспертизы представленных на Конкурс документов;
- распространение справочных материалов об условиях участия в Конкурсе, оплату услуг связи;
- проведение церемонии торжественного награждения победителей Конкурса.

Приложение
к Положению о конкурсе
«Лучшие организации Владимирской области»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

Наименование организации

Юридический адрес, контактный телефон

Руководитель, тел. руководителя

Заместитель руководителя, тел. заместителя;

Организационно-правовая форма

Форма собственности

Отраслевая принадлежность (по перечню согласно п.2.3. Положения)

Численность занятых прошедшего года, текущего года

Средняя заработная плата работников за прошедший год, текущий год (*справочно указать размер средней заработной платы в соответствующем виде экономической деятельности (отрасли)*)

Прошу включить организацию в состав участников конкурса
«Лучшие организации Владимирской области».

Необходимые документы (формы бухгалтерского баланса, отчёта о прибылях и убытках, копия платёжного поручения) прилагаются.

Руководитель, должность, дата, подпись

Примечание.

Организациям, желающим принять участие в конкурсе по номинациям «Лучший инвестор Владимирской области» и «Лучший экспортёр Владимирской области», необходимо указать в заявке наименование той или иной номинации и представить соответственно дополнительно документы по перечню, указанному в пп. 4.2., 4.3. Положения.

Приложение № 2
к постановлению Губернатора области
от 14.03.2014 № 230

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

МАРЧЕНКО Алексей Валерьевич	– первый заместитель Губернатора области по промышленности и экономической политике, председатель комиссии
ЛИМОНОВ Евгений Борисович	– президент ТПП Владимирской области, заместитель председателя комиссии (<i>по согласованию</i>)
Члены Комиссии:	
АРХИПОВ Алексей Николаевич	– начальник Владимирской таможни (<i>по согласованию</i>)
ГУСЕВ Вячеслав Викторович	- заместитель Губернатора области по сельскому хозяйству
ДУБРОВ Юрий Владимирович	– генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Владимир» (<i>по согласованию</i>)
КОЛКОВ Михаил Юрьевич	- заместитель Губернатора области по социальной политике
КОНЬШЕВ Алексей Владимирович	- первый заместитель Губернатора области по развитию инфраструктуры, ЖКХ и энергетики
КРЕТИНИН Валерий Алексеевич	– председатель комитета по экономической политике администрации области
ЛОНСКИЙ Виталий Брониславович	– председатель комитета по промышленной политике и науке администрации области
МАЙ Наталья Александровна	– директор департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области
МАРТЬЯНОВ Валентин Павлович	– заместитель генерального директора ОАО «МРСК Центра и Приволжья» – директор филиала «Владимирэнерго» (<i>по согласованию</i>)
ПОТАНИН Алексей Михайлович	– руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (<i>по согласованию</i>)
РУСАНОВ Роман Юрьевич	– директор департамента инвестиций и внешнеэкономической деятельности администрации области

- ХАРИТОНОВА**
Марина Владимировна – исполняющий обязанности руководителя территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области *(по согласованию)*
- ХВОСТОВ**
Дмитрий Анатольевич - заместитель Губернатора области по строительству
- ШИНГАРЁВ**
Александр Тимофеевич – исполнительный директор Ассоциации работодателей и товаропроизводителей Владимирской области *(по согласованию)*
- ШЛЯХОВА**
Рита Борисовна – председатель комитета общественных связей и СМИ администрации области