



Молочная продукция

Семинар-совещание.

Реализация механизмов противодействия незаконному обороту промышленной продукции. Интеграция информационных систем. Региональный аспект



2 Рейтингование регионов

Центральный
федеральный округ

Молочная продукция
к влияния показателя

Центральный
федеральный округ

2. Орловская область

3. Брянская область

9. Курская область

11. Тульская область

16. Ивановская область

18. Воронежская область

23. Ярославская область

25. Московская область

28. Смоленская область



30. Рязанская область

31. Москва

35. Тамбовская область

36. Белгородская
область

38. Липецкая область

41. Владимирская
область

48. Калужская область

54. Тверская область

75. Костромская область



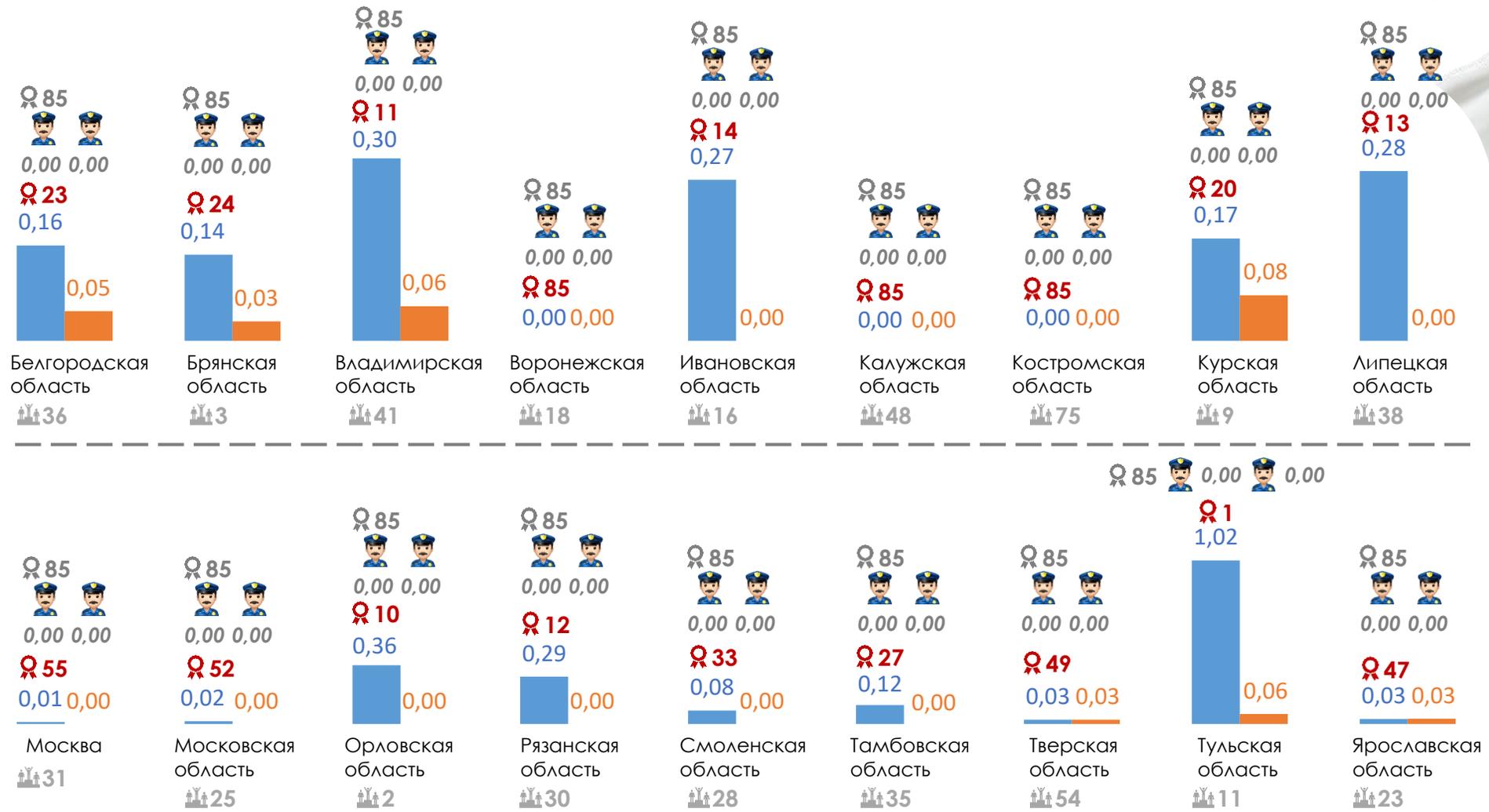
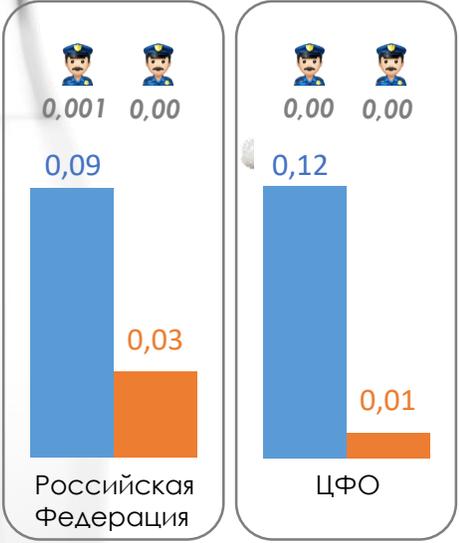
Место регионов в рейтинге

Результаты контрольно-надзорной деятельности



■ 1 кв 2024 ■ 4 кв 2023
 Количество зарегистрированных точек продаж, в которых выявлены нарушения

Количество возбужденных уголовных дел



*Показатели рассчитываются на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

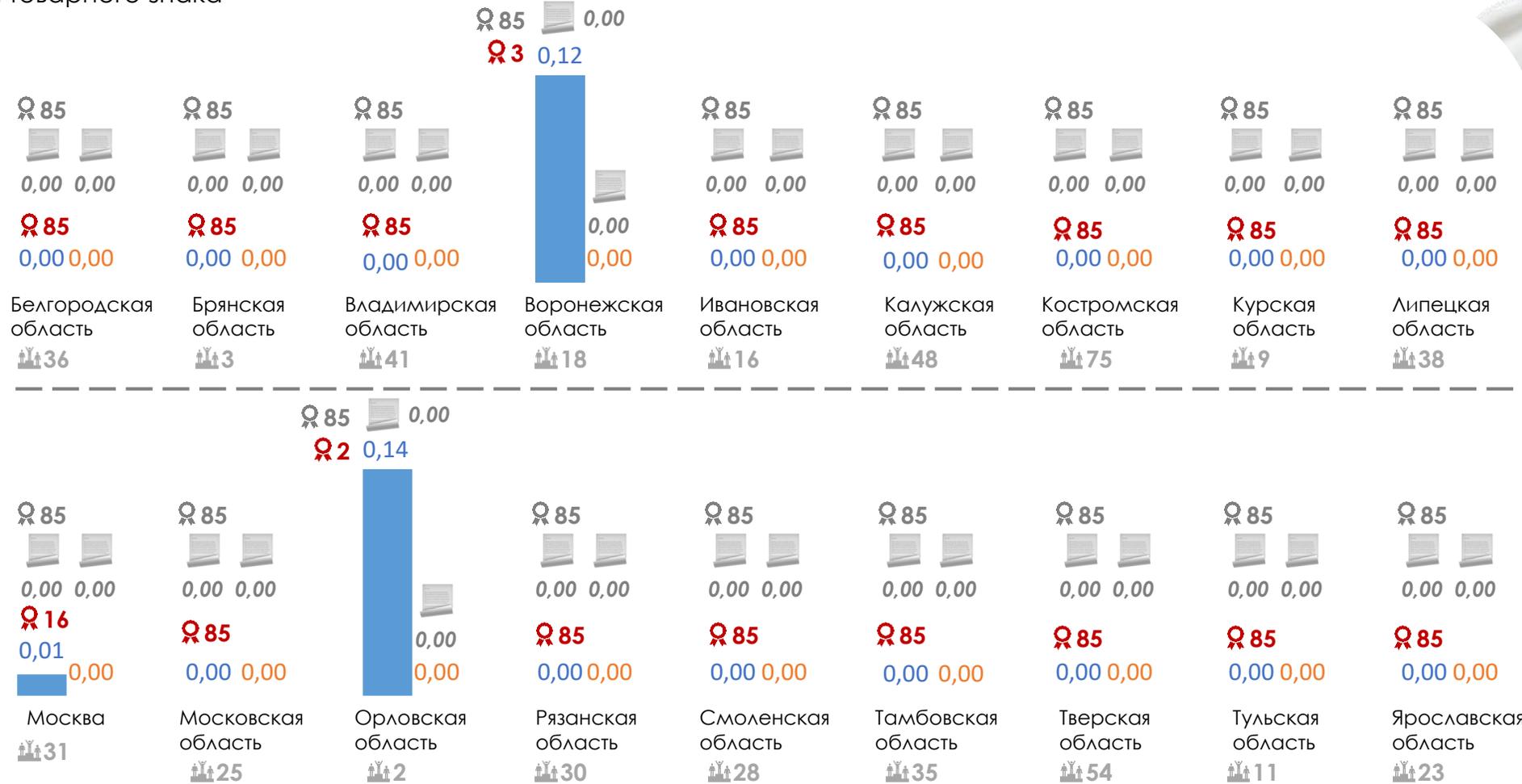
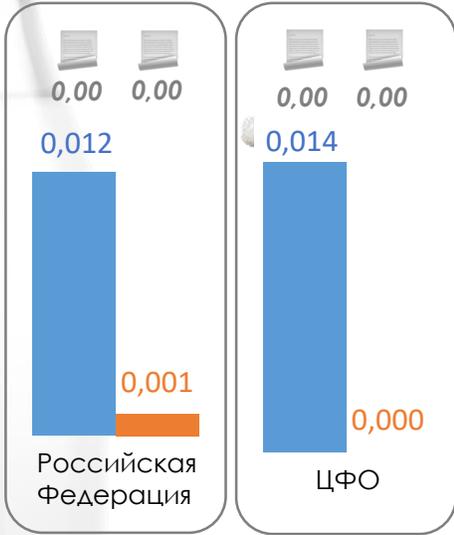
Результаты контрольно-надзорной деятельности



Деятельности

1 кв 2024 4 кв 2023 Количество дел об АП по фактам реализации продукции без маркировки

Количество дел об АП по фактам незаконного использования товарного знака

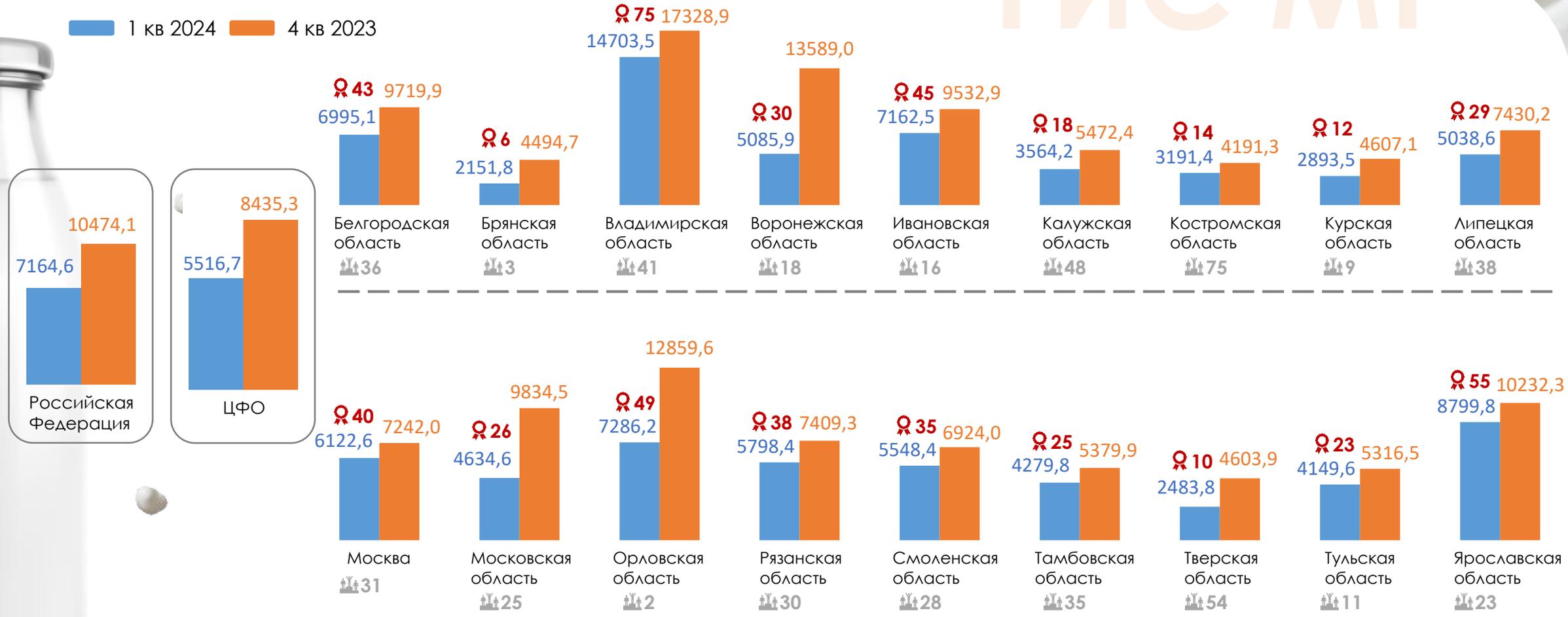


*Показатели рассчитываются на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

Количество случаев продажи молочной продукции, сведения о маркировке которой отсутствуют в ГИС МТ

ГИС МТ

1 кв 2024 4 кв 2023

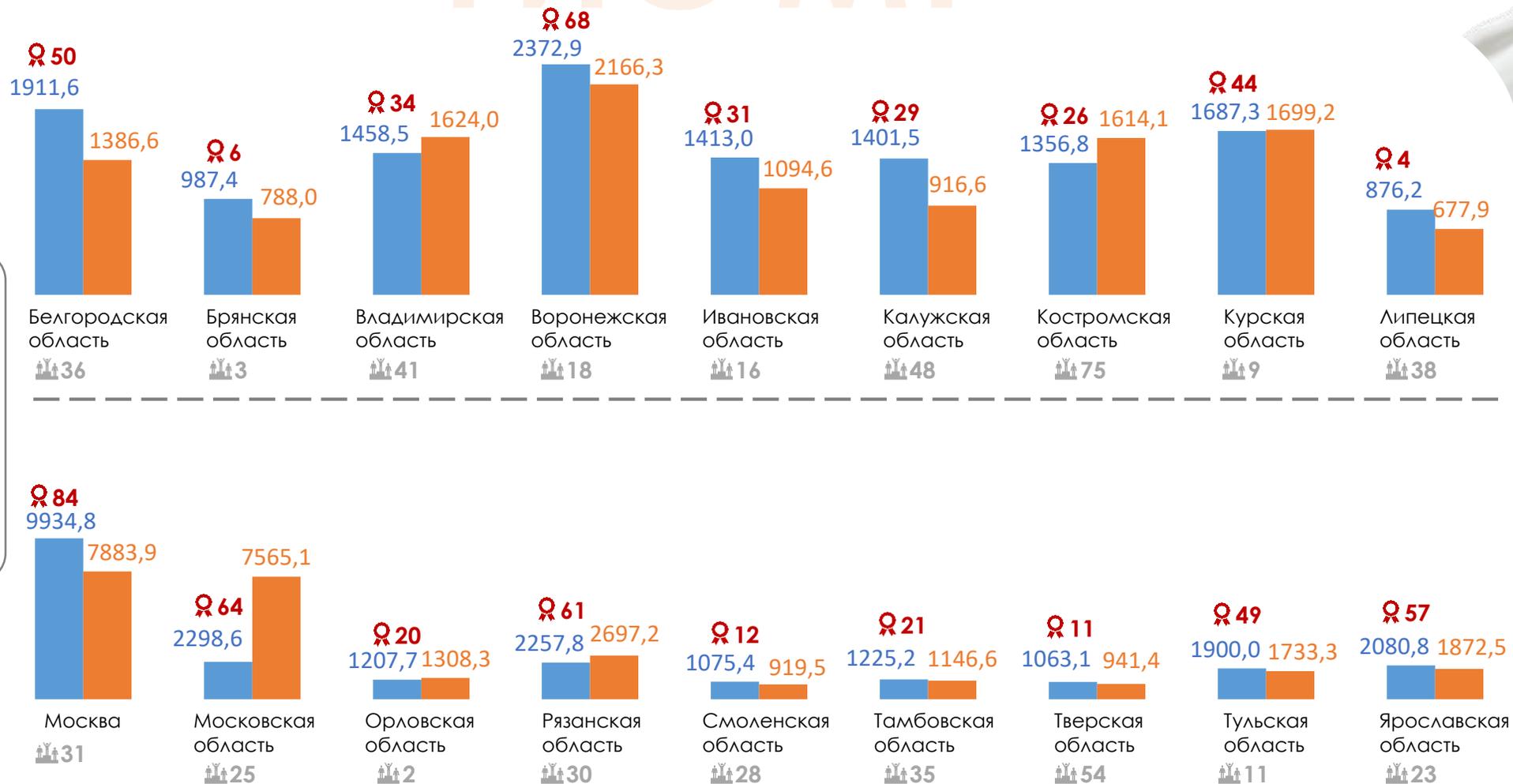
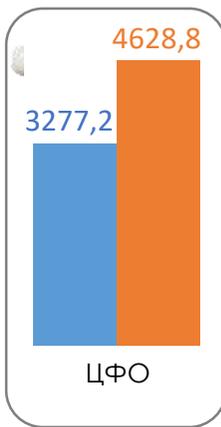
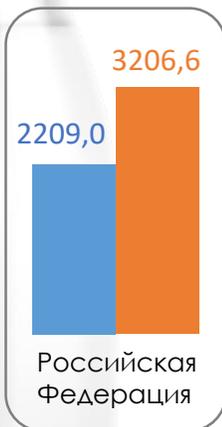


*Показатели рассчитываются на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

Количество случаев повторной продажи молочной продукции

1 кв 2024 4 кв 2023

ГИС МТ



*Показатели рассчитываются на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

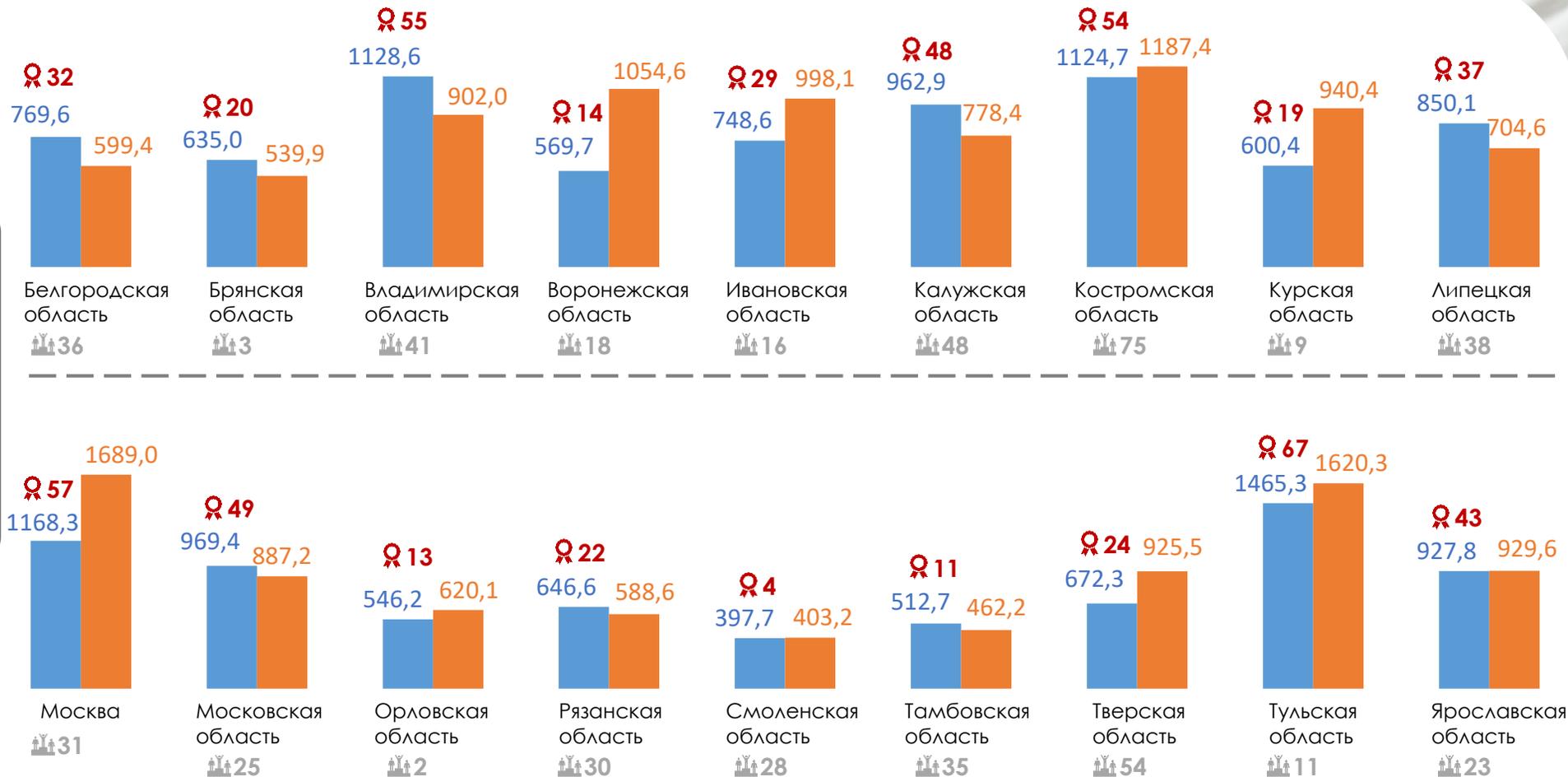
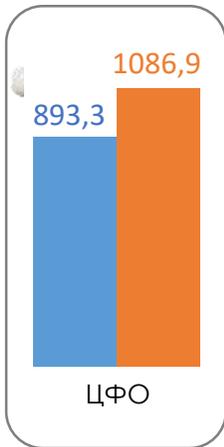
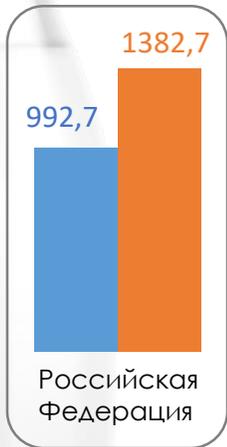


Количество продаж молочной продукции с истекшим сроком годности

ГИС МТ



1 кв 2024 4 кв 2023



*Показатели рассчитываются на 100 точек продаж молочной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ