

Расширяя возможности:
социальные проекты
как драйвер развития НКО
и ресурс для развития территорий



Давайте познакомимся

Ольга Татаринова

- эксперт по социальному проектированию
- эксперт по оценке проектов,
- журналист,
- медиатор,
- финансовый консультант,
- председатель Объединения потребителей «Практика»
- автор 8 социальных проектов, получивших грантовую поддержку

+7 910 77 033 77
ovus@mail.ru



ДА!НКО
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Сообща люди
способны
преобразовать
реальность



Как, с кем и почему нужно объединять усилия?



www.moiadres.ru

МОЙ АДРЕС

Ведёт свою деятельность
с 2017 года



БОРОВИЧИ-СЕЛИВАНОВО:

ПУТЬ ИЗ ДОМА В ДОМ

ПРОЕКТ О БЕССМЕРТНОМ ПОДВИГЕ
НАШИХ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ -
ТРУЖЕНИКАХ ТЫЛА



КИНО У ОКОЛИЦЫ,

ОТКРЫТЫЕ КИНОПОКАЗЫ ЗОЛОТОГО
ФОНДА СОВЕТСКОГО
КИНЕМАТОГРАФА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



НОВЫЙ ГОД ПО-СОСЕДСКИ,

НАСТАЮЩАЯ НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА
С ПОДАРКАМИ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ИЗ ДЕРЕВЕНЬ И МАЛЕНЬКИХ СЁЛ



ПРОДЛЁНКА СО СМЫСЛОМ

ЦЕНТР ВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ
СЕЛЬСКИХ ДЕТЕЙ ПОСЛЕ ШКОЛЫ,
ГДЕ ОНИ МОГУТ СДЕЛАТЬ УРОКИ
И ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ С ПОЛЬЗОЙ



ДОБРАЯ СЕЛЬСКАЯ МАМА: ПРО ЗДОРОВЬЕ

ЦИКЛ ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЙ И ОЧНЫХ ВСТРЕЧ
ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ МАМ
ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, ПОСВЯЩЁННЫХ
ЖЕНСКОМУ ЗДОРОВЬЮ



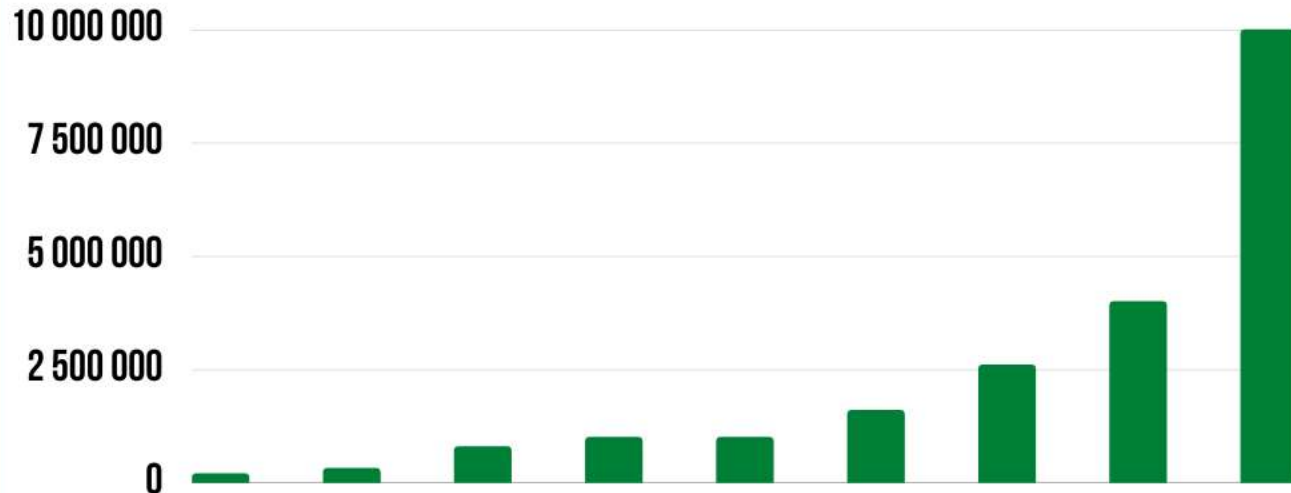
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОВИНЦИЯ

ВЫЕЗДНЫЕ КОНЦЕРТЫ-ЛЕКЦИИ,
ПОСВЯЩЁННЫЕ КЛАССИЧЕСКОЙ
МУЗЫКЕ



ПУТЁМ ИВАНА ПОДДУБНОГО.

ОБОРУДОВАНИЕ ЗАЛА ЕДИНОБОРСТВ



СУММЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

ПРОДЛЁНКА СО СМЫСЛОМ, 10 МЛН. РУБЛЕЙ

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОВИНЦИЯ, 4 МЛН. РУБЛЕЙ

НОВЫЙ ГОД ПО-СОСЕДСКИ, 2,5 МЛН. РУБЛЕЙ

БОРОВИЧИ-СЕЛИВАНОВО: ПУТЬ ИЗ ДОМА В ДОМ, 1,6 МЛН. РУБЛЕЙ

КИНО У ОКОЛИЦЫ, 1 МЛН. РУБЛЕЙ

ДОБРАЯ СЕЛЬСКАЯ МАМА: ПРО ЗДОРОВЬЕ, 1 МЛН. РУБЛЕЙ

ЛЕГЕНДЫ СТАРОЙ СКРИПКИ, 800 ТЫС. РУБЛЕЙ

ПУТЁМ ИВАНА ПОДДУБНОГО, 320 ТЫС. РУБЛЕЙ

БАЛ В МАТВЕЕВСКОЙ УСАДЬБЕ, 200 ТЫС. РУБЛЕЙ

ОБЩАЯ СУММА ПРИВЛЕЧЁННЫХ СРЕДСТВ

21 420 000 РУБЛЕЙ



СВЕТ ЖИЗНИ

ПРОВЕДЕНИЕ ДОСУГА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Организация досуга, экскурсий и праздников для детей,
подростков и молодежи

[ПОЖЕРТВОВАТЬ](#)



2022.10.19 занятие «Швейное дело»

19.10.2022 • [НОВОСТЬ](#)



2022.10.18 занятие «Столярное дело»

18.10.2022 • [НОВОСТЬ](#)



2022.10.18 занятие по Единоборствам (старшая группа)

18.10.2022 • [НОВОСТЬ](#)



2022.10.18 занятие в компьютерном классе



2022.10.18 занятие с логопедом



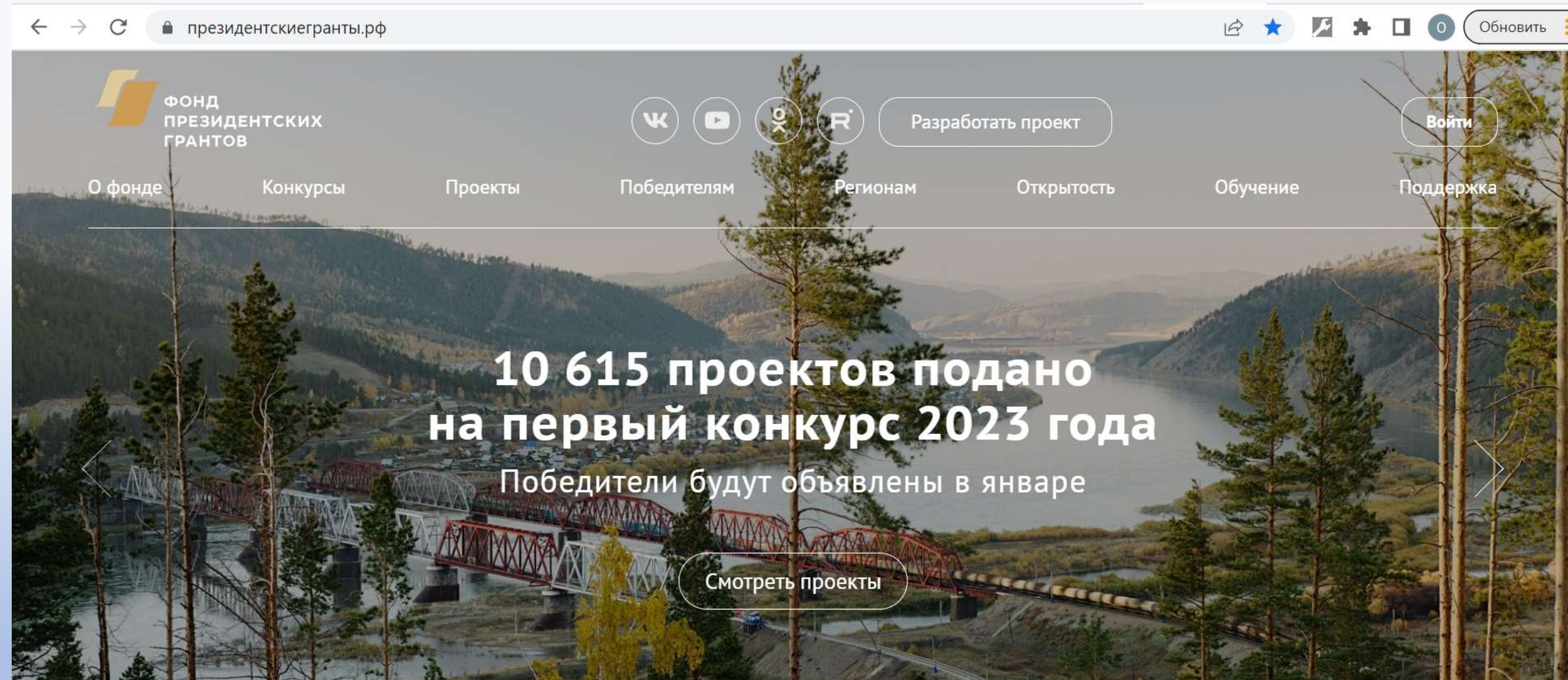
2022.10.18 занятие в тренажерном зале

Поддержка ФПГ проектов НКО Владимирской области

Поданные					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
120	118	128	176	146	165
Поддержанные					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
32	36	48	70	57	55
Сумма грантов по поддержанным, млн руб.					
2017	2018	2019	2020	2021	2022
48,71	64,23	91,32	109,27	98,96	118,96

Куда можно обращаться за поддержкой?

- Фонд президентских грантов



КАКИЕ НКО МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ?



• ДА

- зарегистрированные не позднее чем **за 1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей – не позднее чем **за 6 месяцев до последнего дня подачи заявки**
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности
- не имеющие просроченной задолженности по налогам и иным платежам в бюджет



• НЕТ

- **организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления**
- потребительские кооперативы и их объединения
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- ТПП
- ТСЖ
- адвокатские палаты, нотариальные палаты
- микрофинансовые организации

Размеры грантов



до 1 млн ₽

Локальные проекты с небольшой целевой группой и проекты начинающих НКО

1 млн — 5 млн ₽

Проекты устойчиво работающих НКО, реализующиеся, как правило, внутри одного региона

5 млн — 15 млн ₽

Проекты известных, системно работающих НКО, реализующиеся, как правило, с охватом нескольких регионов

свыше 15 млн ₽

Проекты ведущих НКО страны, охватывающие, как правило, территорию всей Российской Федерации, проекты, не имеющие аналогов

Какие расходы в гранте **не допускаются**



- на приобретение недвижимости (включая земельные участки);
- на капитальное строительство новых зданий;
- на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также предметов роскоши;
- предусматривающих финансирование политических партий, кампаний
- расходов на погашение задолженности организации;
- расходов на уплату штрафов, пеней.

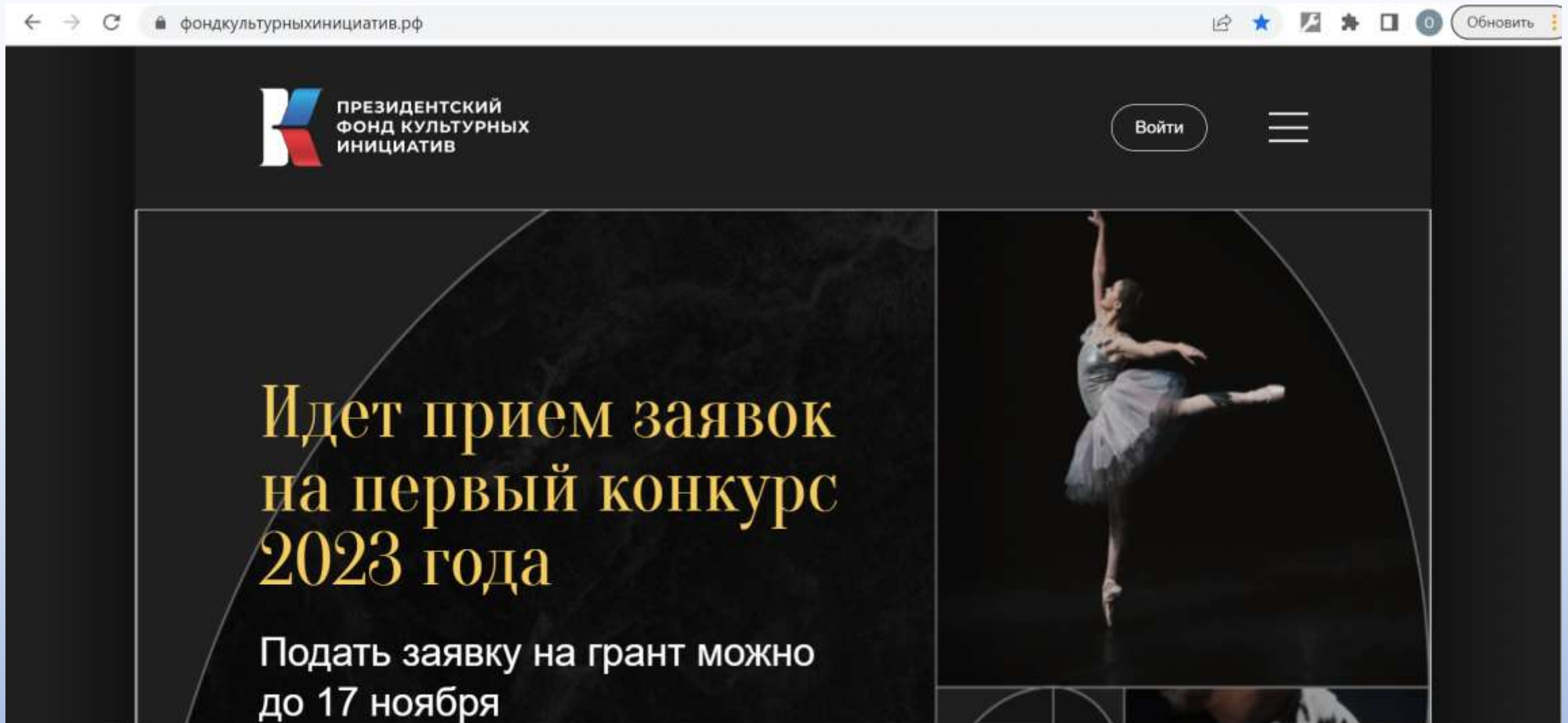
ФПГ не рекомендует запрашивать средства на



- благотворительную помощь в денежной форме;
- расходы на создание новых памятников, монументов;
- непредвиденные расходы, а также недетализированные «прочие расходы»;
- расходы на издание книг (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту);
- расходы на продвижение в сети «Интернет», рекламу;
- расходы на создание новых информационных ресурсов в сети «Интернет»

Куда можно обращаться за поддержкой?

- Президентский фонд культурных инициатив



КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- НКО

за исключением
государственных учреждений и
корпораций, государственных
компаний и политических
партий

- Коммерческие
организации

- Индивидуальные
предприниматели

- Муниципальные
учреждения
и предприятия,

за исключением
муниципальных казенных
учреждений

Какие расходы в гранте **не допускаются**?

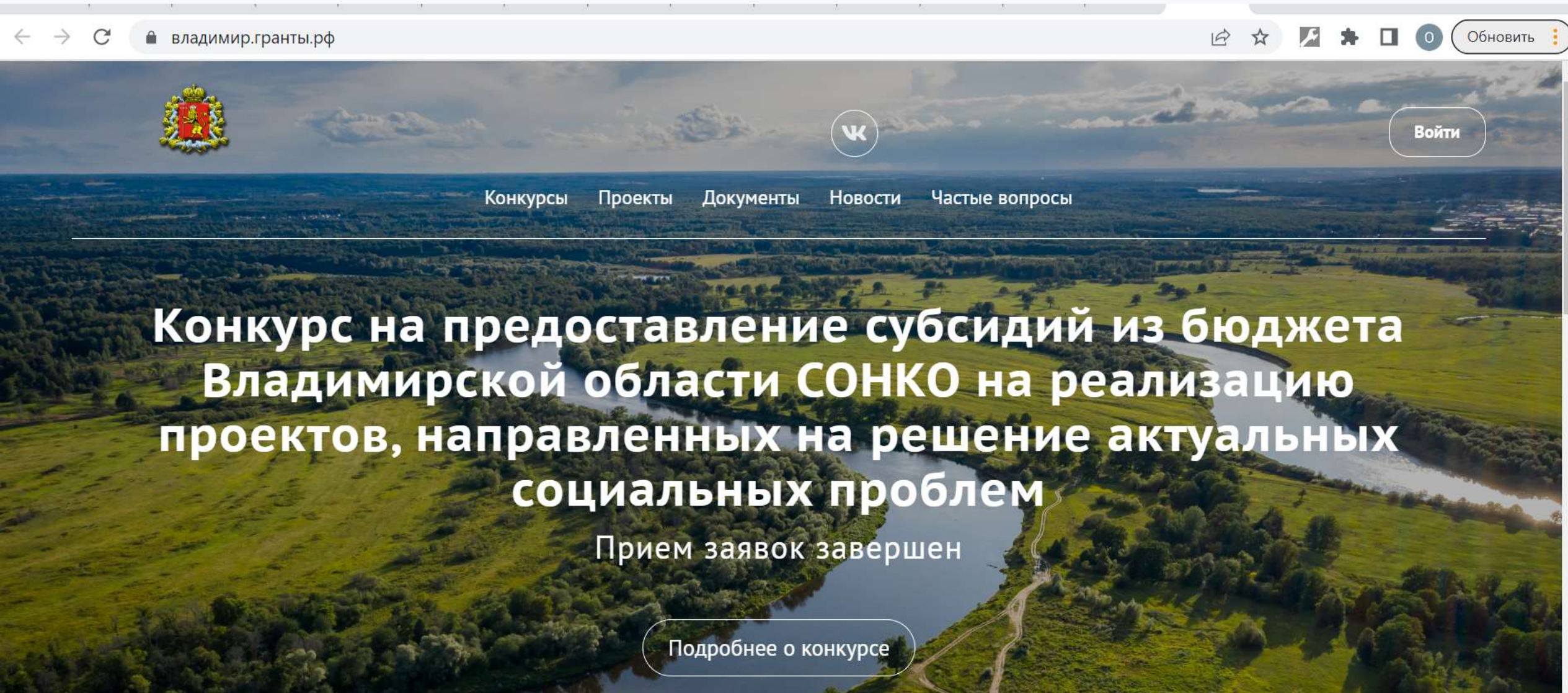
- непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки),
- капитальное строительство новых зданий;
- на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также
- товаров, которые являются предметами роскоши;
- расходы, предусматривающих финансирование политических партий,
- кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций,
- пикетирований;
- расходов на уплату штрафов, пеней.



Не рекомендуется предусматривать использование гранта на осуществление непредвиденных расходов, а также недетализированных «прочих расходов».

Куда можно обращаться за поддержкой?

- Конкурс субсидий администрации Владимирской области



Суммы поддержки



До 150 тыс. рублей для НКО:

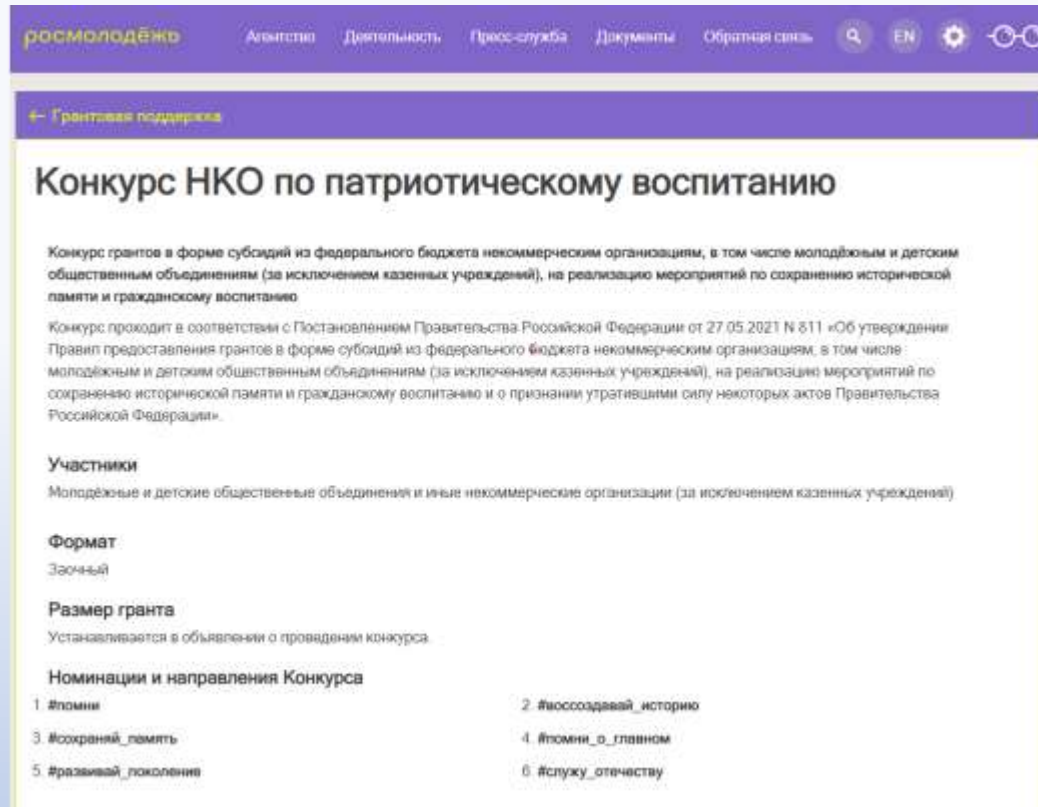
- осуществляющих свою деятельность менее 1 года
- не имеющих опыта успешной реализации.

До 600 тыс. рублей для НКО:

- осуществляющих свою деятельность более 1 года
- имеющих опыт успешной реализации проектов в муниципальных и областных конкурсах и конкурсах Фонда президентских грантов

Куда можно обращаться за поддержкой?

ФАДМ РОСМОЛОДЕЖЬ



The screenshot shows the website of the Federal Agency for Children's Affairs (ФАДМ РОСМОЛОДЕЖЬ). The header includes the agency's name and navigation links: Аналитика, Деятельность, Пресс-служба, Документы, Обратная связь. The main content area is titled 'Конкурс НКО по патриотическому воспитанию'. It describes a grant competition for non-commercial organizations to support patriotic education. The text mentions that the competition is held in accordance with the Government of the Russian Federation's order of 27.05.2021 N 811. The participants are youth and children's public organizations and other non-commercial organizations. The format is open. The grant size is determined by the announcement of the competition. The nominations and directions of the competition are listed as follows:

- 1. #помни
- 2. #воссоздавай_историю
- 3. #сохрани_память
- 4. #помни_о_главном
- 5. #развивай_поколение
- 6. #служи_отечеству

Фонд Владимира Потанина



The poster features the logo of the Vladimir Potanin Foundation (БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА) and the text 'ДЕЯТЕЛЬН'. The main title is 'Музей без границ'. Below it, the text reads: «Музей без границ» – программа поддержки специалистов и организаций, меняющих представление о роли музея в современном мире и делающих его открытым общественным институтом.

Куда можно обращаться за поддержкой?

- Фонд Тимченко (конкурс «Ближний круг»)
- «Православная инициатива»(Фонд Соработничество)
- Российский фонд культуры
- Отраслевые организации



АРФГ и Союз пенсионеров проведут грантовый конкурс проектов в области повышения финансовой грамотности старшего поколения

28 октября 2022

Что самое главное в
социальном проекте?

Что самое главное в социальном проекте?

**Он решает
социальную проблему**

**Во главе угла
стоят люди**





Что такое социальный проект?

- Комплекс действий и мероприятий направленных на достижение цели и получение заранее запланированных результатов для изменения существующей социальной проблемы.

С чего начинается разработка социального проекта?



Есть идея?

Желание делиться умениями?

Приказ руководства?

Желание получить грант и работать на себя?

Есть запрос конкретной группы людей?

Есть проблема, которая не решена другими?

С чего начинается разработка социального проекта?



Есть идея?

Желание делиться умениями?

Приказ руководства?

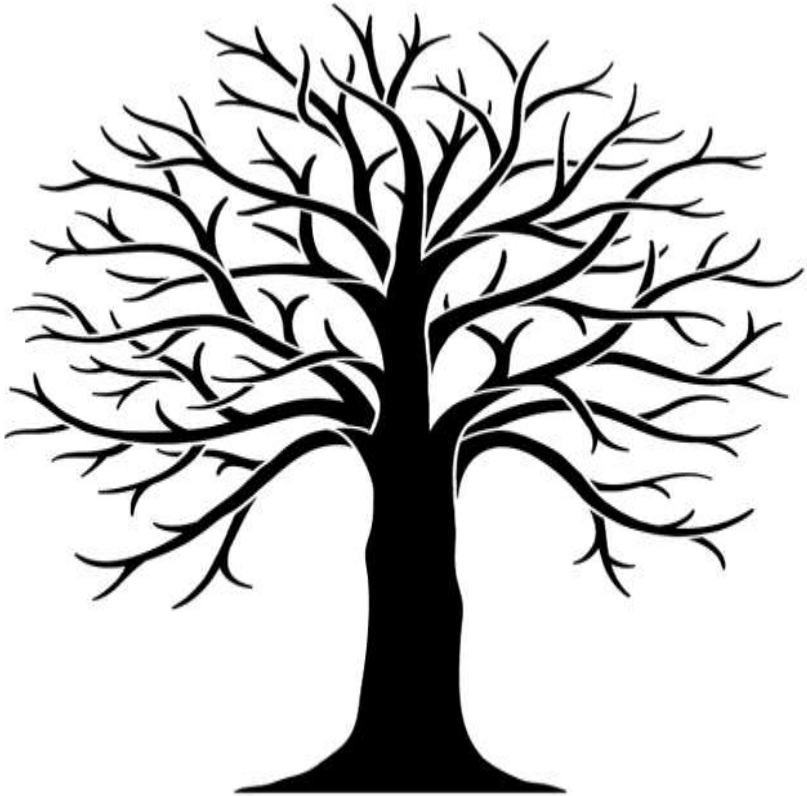
Желание получить грант и работать на себя?

Есть запрос конкретной группы людей?

Есть проблема, которая не решена другими?

Что такое социальная проблема?

- ЧТО НЕ ТАК?
- ТО, КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

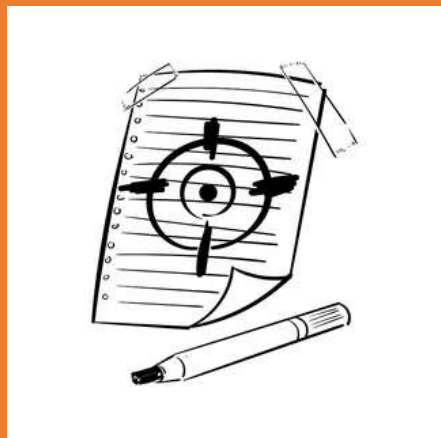


- ТО, КАК ДОЛЖНО БЫТЬ



Цель должна быть:

ЦЕЛЬ



- **КОНКРЕТНА**
- **ДОСТИЖИМА**
- **ИЗМЕРИМА**
- **РЕАЛИСТИЧНА**



ЦЕЛЬ

КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

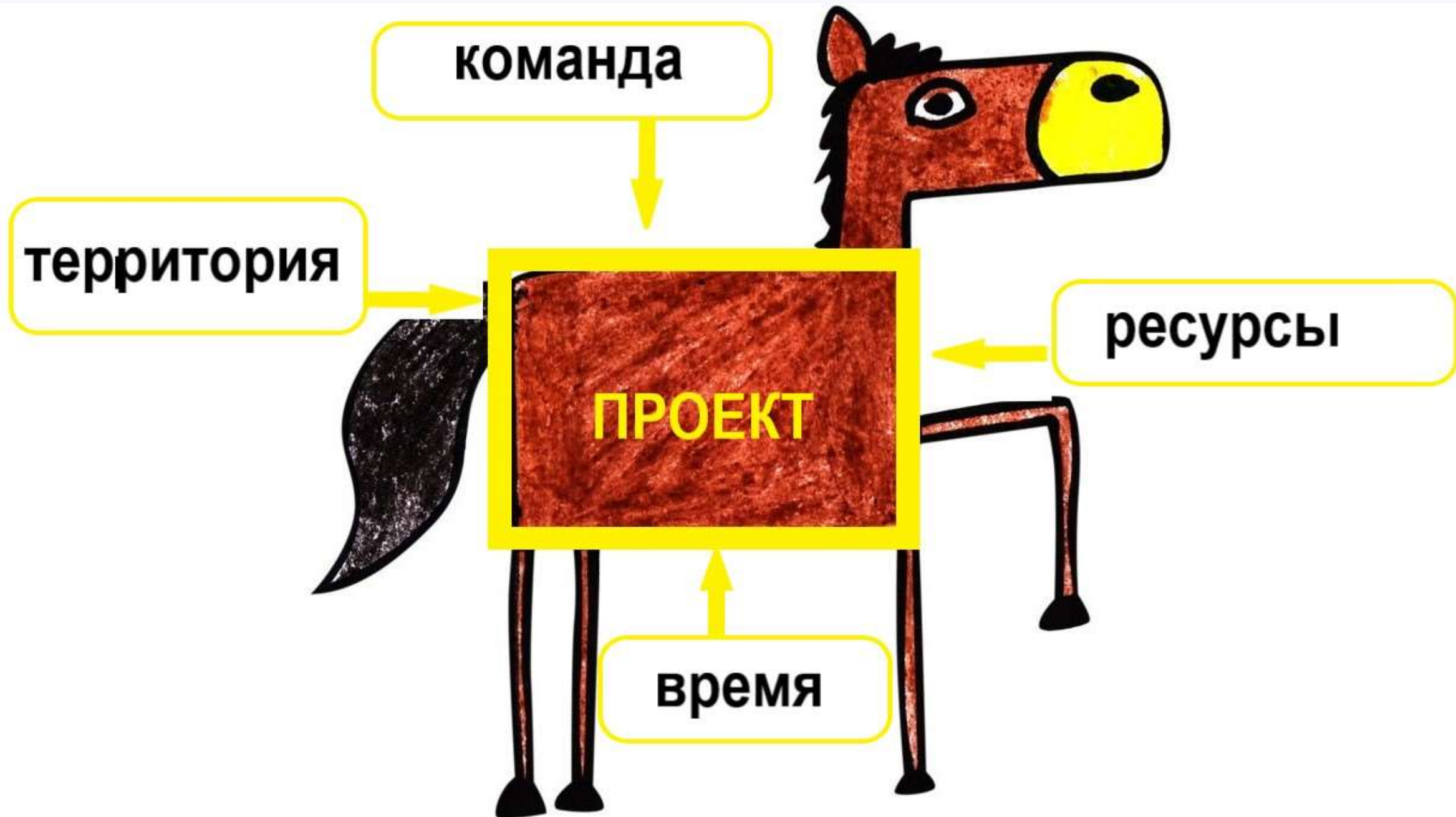
КАК ДОЛЖНО СТАТЬ

ЕСТЬ ИДЕЯ!

«Сферический
конь в вакууме»

Это про ваш проект?

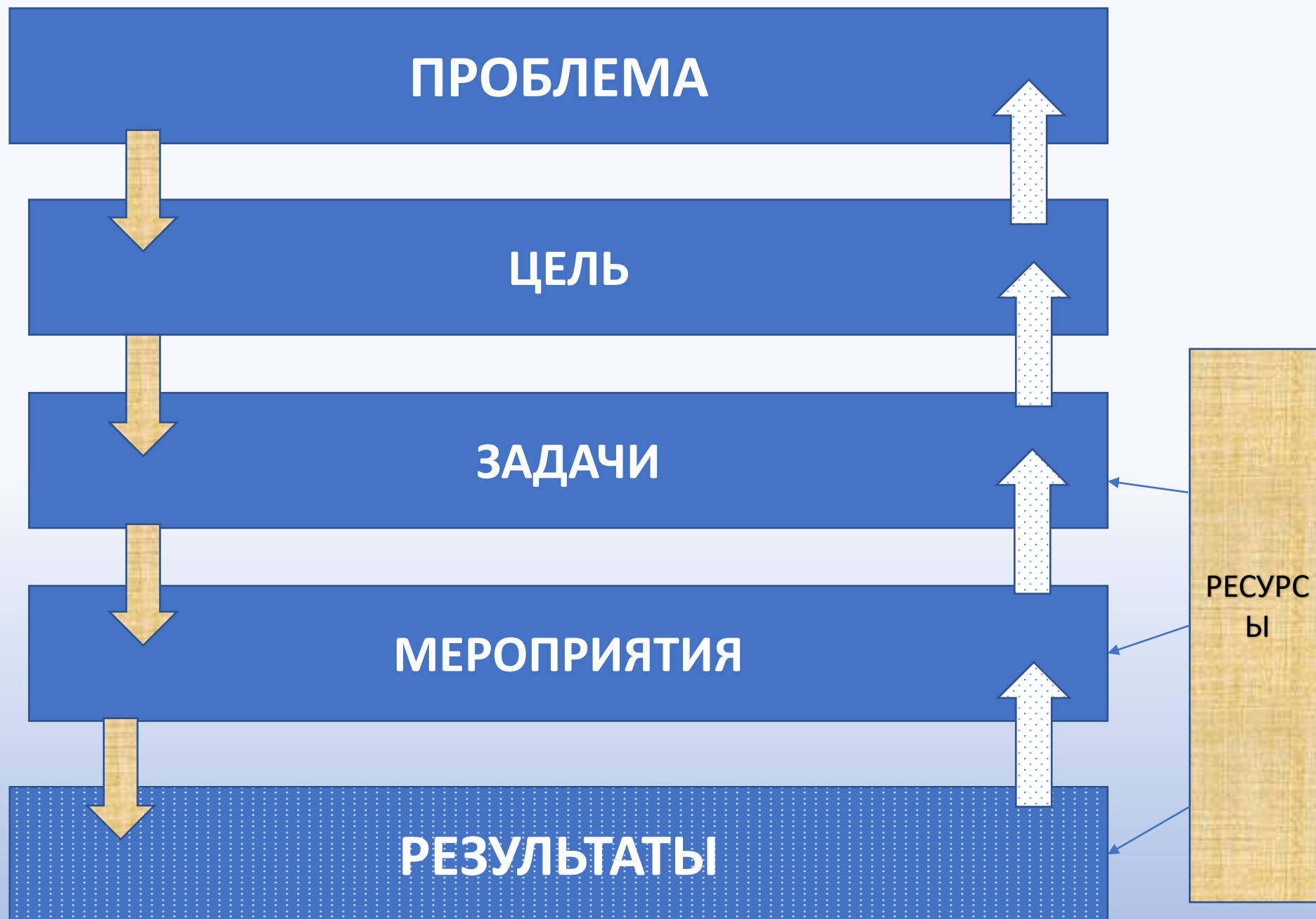




Этапы создания проекта



Логика проекта



Типичные ошибки



Ориентация на
бюджетное мышление
(проект от
потребности в
улучшении МТБ)

Не обосновываем
проблему – что уже
есть и почему нужно
это изменить

Описываем текущую
деятельность

Плохо оцифровываем
результаты

Не ищем партнеров
(не указываем
собственный вклад)

Нет полноценной
команды

Информационная открытость

САЙТ

- Информативность
- Учредительные документы
- Проекты и их результаты
- Годовые отчеты
- Новостная лента обновляется
- Команда и органы управления
- Современный дизайн

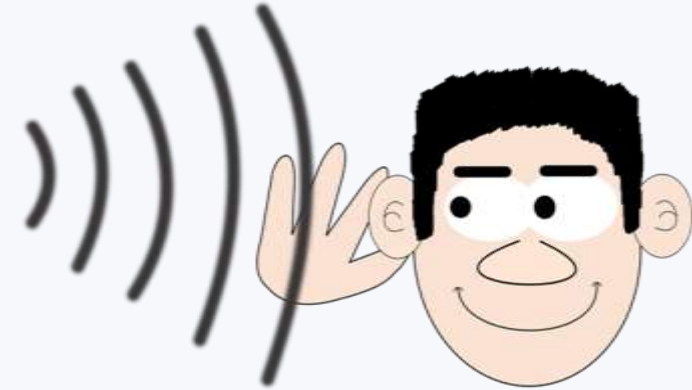
СМИ – статьи и репортажи, легко найти материалы о работе через поисковики

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

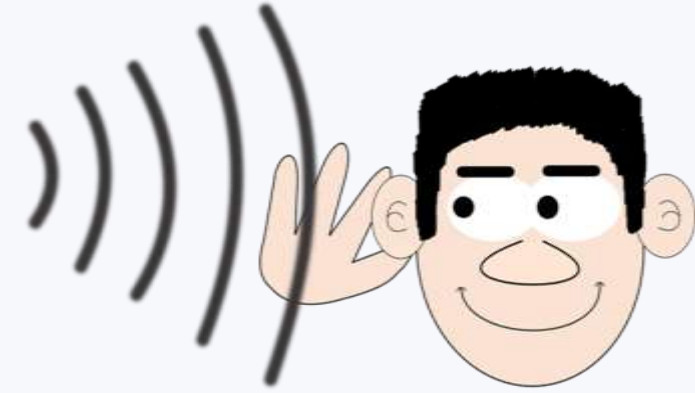
- Информация об организации
- Открытые контакты
- Количество участников,
- Новостная лента обновляется
- Много материалов о работе организации, а не перепостов

Мифы о грантах

- «Их раздают своим да нашим»

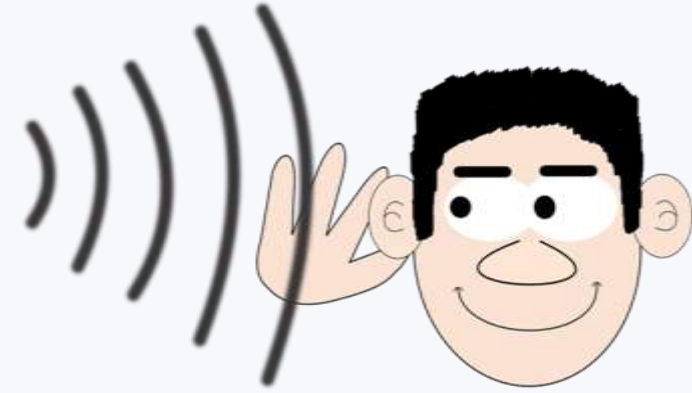


Мифы о грантах



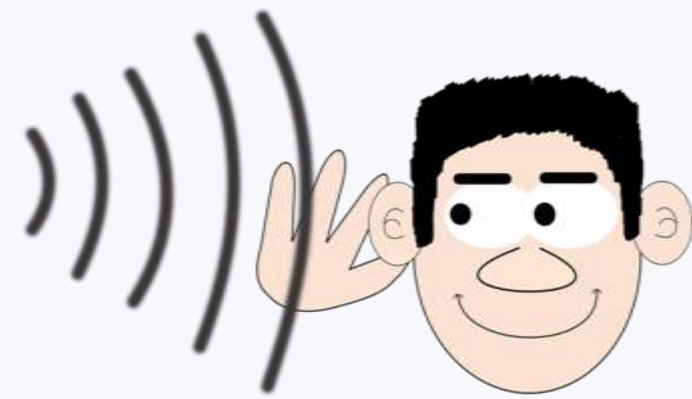
- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»

Мифы о грантах



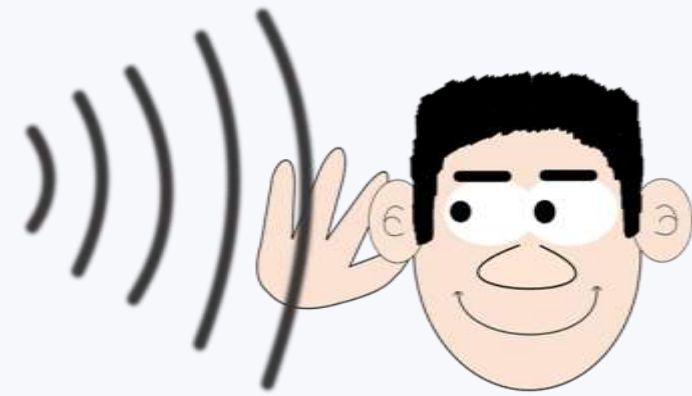
- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»

Мифы о грантах



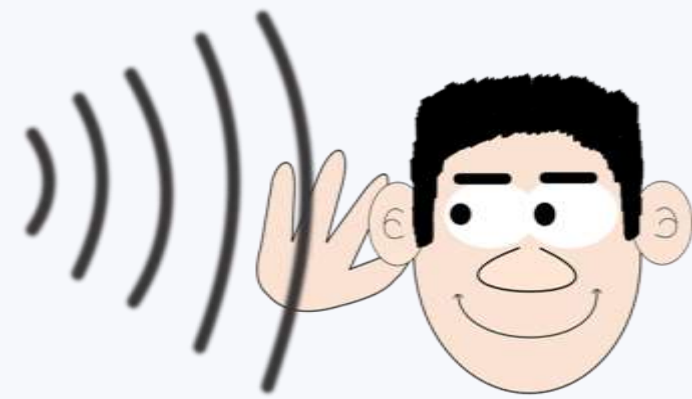
- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»
- «Двум проектам по одной теме в регионе не дадут»

Мифы о грантах



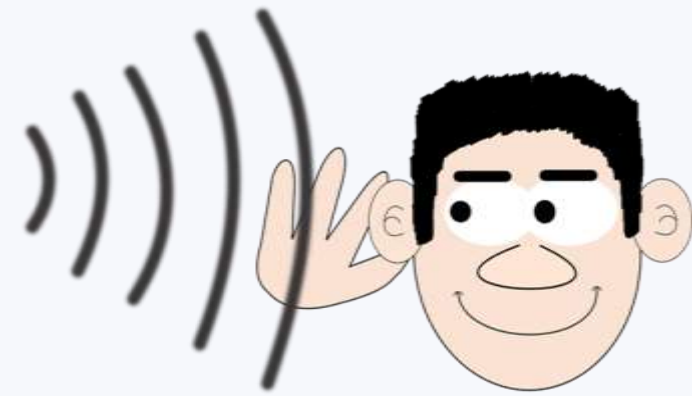
- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»
- «Двум проектам по одной теме в регионе не дадут»
- «Софинансирование нужно подтверждать чеками и договорами»

Мифы о грантах



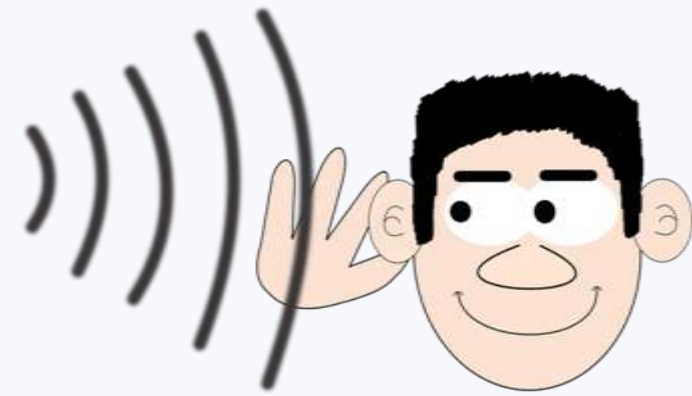
- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»
- «Двум проектам по одной теме в регионе не дадут»
- «Софинансирование нужно подтверждать чеками и договорами»

Мифы о грантах



- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»
- «Двум проектам по одной теме в регионе не дадут»
- «Софинансирование нужно подтверждать чеками и договорами»
- «Каждый проект должен быть инновационным»

Мифы о грантах



- «Их раздают своим да нашим»
- «Нельзя закладывать заработную плату»
- «Нужно просить больше – все равно срежут»
- «Двум проектам по одной теме в регионе не дадут»
- «Софинансирование нужно подтверждать чеками и договорами»
- «Каждый проект должен быть инновационным»
- «Проще заказать написание заявки специалисту»

Telegram-каналы



Капитан Грантов

27 651 подписчик



Ресурс для Ресурсных Центров

406 подписчиков



Навигатор грантов

229 подписчиков



НКО Владимирской области

92 участника



Медиашкола НКО 

2 012 подписчиков



#КУЛЬТПРОЕКТ

739 участников



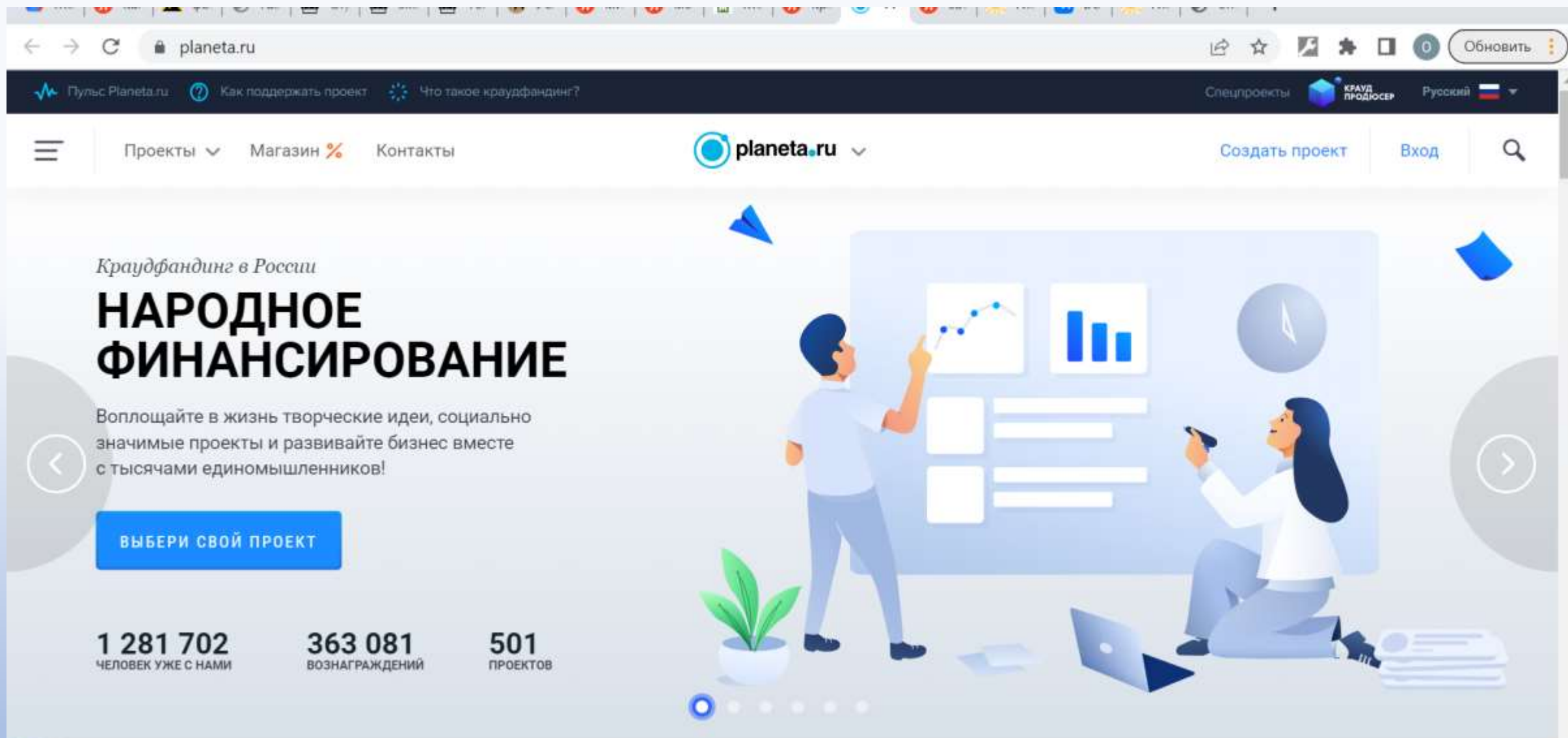
Лайфхаки фандрайзинга

3 570 подписчиков

Как выжить «между грантами»



Как выжить «между грантами»



Где вам помогут в создании заявки

**Департамент
региональной политики
Владимирской области**

+7 4922 52 88 80



**Ресурсный центр АНО
«Данко»**

+7 902 888 87 70



**Ресурсный центр
добровольчества и НКО**

+7 915 750 03 39





ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ



02
Ноя

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «ИСКУССТВО БЫТЬ» НАБИРАЕТ СЛУШАТЕЛЕЙ В «ШКОЛУ АРТ-МЕДИАТОРОВ» ВО ВЛАДИМИРЕ

Это курс для подготовки команды арт-медиаторов, которые будут сопровождать посетителей инклюзивной выставки современного искусства «Искусство быть: запредельно близко» с 1 декабря 2022 г. по 22 января 2023 г. В программе Школы: — актерская ...

ДАНКО

24
Окт

ТРЕТИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ СО НКО И ГРАЖДАНСКИХ АКТИВИСТОВ ИЗ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ «ГОЛОС ПРОВИНЦИИ: ВСЁ РЕШАЮТ ЛЮДИ»

15 ноября в Суздале Ассоциация «ГОЛОС ПРОВИНЦИИ» проведёт третий региональный форум СО НКО и гражданских активистов из малых городов и сельской местности «Голос провинции: всё решают люди» В этом году он будет

ЗАПИСАТЬСЯ НА СЕМИНАР

ПОДПИСАТЬСЯ НА РАССЫЛКУ

ПОДПИСАТЬСЯ В WHATSAPP



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



Отправьте нам сообщение

Как создается социальный проект

СЛОВАРЬ

Проектная заявка –

социальный проект описанный по специальной форме.

Грант –

целевое, безвозмездное, невозвратное финансирование на реализацию проекта

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ



Кому станет лучше, если проект будет реализован?



Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?



Что случится, если эта проблема не будет решена?



Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ



Выберите целевую группу

(Кто конкретно получит пользу от нашей работы: какие люди, группы людей?)

Обозначьте территорию реализации проекта

Исследуйте проблему целевых групп и ее причины на выбранной территории

- официальная статистика
- результаты сторонних исследований целевой группы
- собственное исследование целевой группы,
- мнения экспертов
- Кто ещё занимается решением этой проблемы на выбранной территории?

Опишите, в чем проявляется проблема (как есть сейчас) и как она должна измениться (как должно быть)



Статистика и факты



Материалы СМИ



Проведение исследований



Общественное и экспертное мнение

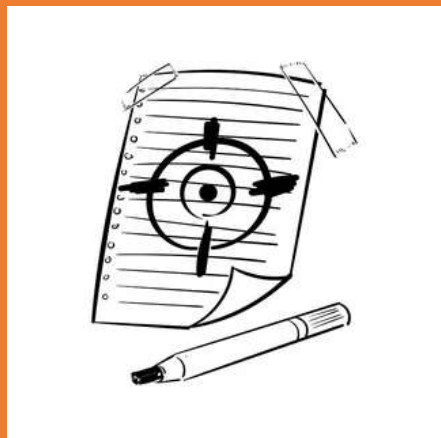


Опыт реализации подобных проектов



Цель должна быть:

ЦЕЛЬ



- **КОНКРЕТНА**
- **ДОСТИЖИМА**
- **ИЗМЕРИМА**
- **РЕАЛИСТИЧНА**



ЦЕЛЬ

КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

КАК ДОЛЖНО СТАТЬ

Измеримость цели – результаты проекта

Количественные результаты

- Сколько человек примут участие в проекте, **в т.ч.**
- Сколько человек получают различные виды помощи



Качественные результаты

«Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации проекта?»
✓ Укажите **способы и методы измерения** результатов и внесите измерение результатов проекта в календарный план



- **Цель** – это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.
- **Задачи** – шаги по осуществлению мечты /достижению цели/.
- **Задача** – конкретна и решается



ЗАДАЧИ



Вернитесь к проблеме

Выделите причины проблемы (препятствия на пути к достижению цели)

Переформулируйте каждую причину в задачу проекта



КОМАНДА



ПОДБЕРИТЕ ЛЮДЕЙ В КОМАНДУ ПРОЕКТА,
соблюдая принцип
«необходимости и достаточности»

Их квалификация и
опыт обеспечат
реализацию задачи
и успешность
мероприятия

Их достаточно,
чтобы выполнить
все
запланированные
мероприятия

МЕРОПРИЯТИЯ

- Это конкретные шаги, действия,
- которые происходят в определенное время
- в определенном месте
- имеют форму (тренинг, семинар, субботник, выпуск радиопрограммы) и содержание (тема)
- и ожидаемый результат (количественный и качественный).

Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий или она состоит только из одного мероприятия, значит, на самом деле это не задача, а мероприятие.

МЕРОПРИЯТИЯ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

Сколько человек из каждой
целевой группы было на
мероприятии

КАЧЕСТВЕННЫЕ

Что полезного каждая
целевая группа получила
от мероприятия

Пример оформления Календарного плана

Семинар "Интернет-торговля: плюсы и минусы для потребителя" во Владимирском авиамеханическом колледже, 1,5 часа	10.02.2022	10.02.2022	Не менее 20 учащихся колледжа получили правовые знания в сфере защиты прав потребителей на интерактивном семинаре "Интернет- торговля: плюсы и минусы для потребителя", повысили уровень своей потребительской грамотности, навыки распознавания сайтов- двойников, фишинговых сайтов и др.
Урок потребительской грамотности для детей и подростков, оказавшихся в трудной ситуации (воспитанников социальных учреждений - при поддержке ВОООПЗОЖ "Здоровое поколение"), г. Владимир, 1,5 часа	28.02.2022	28.02.2022	Не менее 15 воспитанников социальных учреждений Владимирской области примут участие в уроке потребительской грамотности и получили необходимые знания о действиях в типичных спорных ситуациях (супермаркет, дистанционная торговля, обмен и возврат товаров).
Семинар для активистов ветеранских организаций г. Владимира на тему "Что изменилось в потребительском законодательстве в 2022 году. Типичные ошибки потребителей" 1,5 часа, Фрунзенский районный совет ветеранов г. Владимира.	15.03.2022	15.03.2022	Не менее 15 активистов ветеранских организаций г. Владимира получили основы знаний потребительского законодательства, информацию о нововведениях и типичных спорных ситуациях по защите прав потребителей в регионе.

Бюджет – расходы на мероприятия + административные расходы

Бюджет = софинансирование + грант

БЮДЖЕТ



В ЛОГИКЕ БЮДЖЕТА ДОЛЖНЫ БЫТЬ УЧТЕНЫ

- ✓ Мероприятия (ВСЕ мероприятия проекта)
- ✓ Необходимые ресурсы
- ✓ Статьи расходов
- ✓ Необходимая сумма
- ✓ Обоснование расчетов (*почему требуется именно такая сумма, из чего она складывается, ком.предложения или ссылки на аналогичные товары и услуги*)

***«Щедрость по отношению к
будущему — это умение отдавать
все, что связано с настоящим»
(Альбер Камю).***